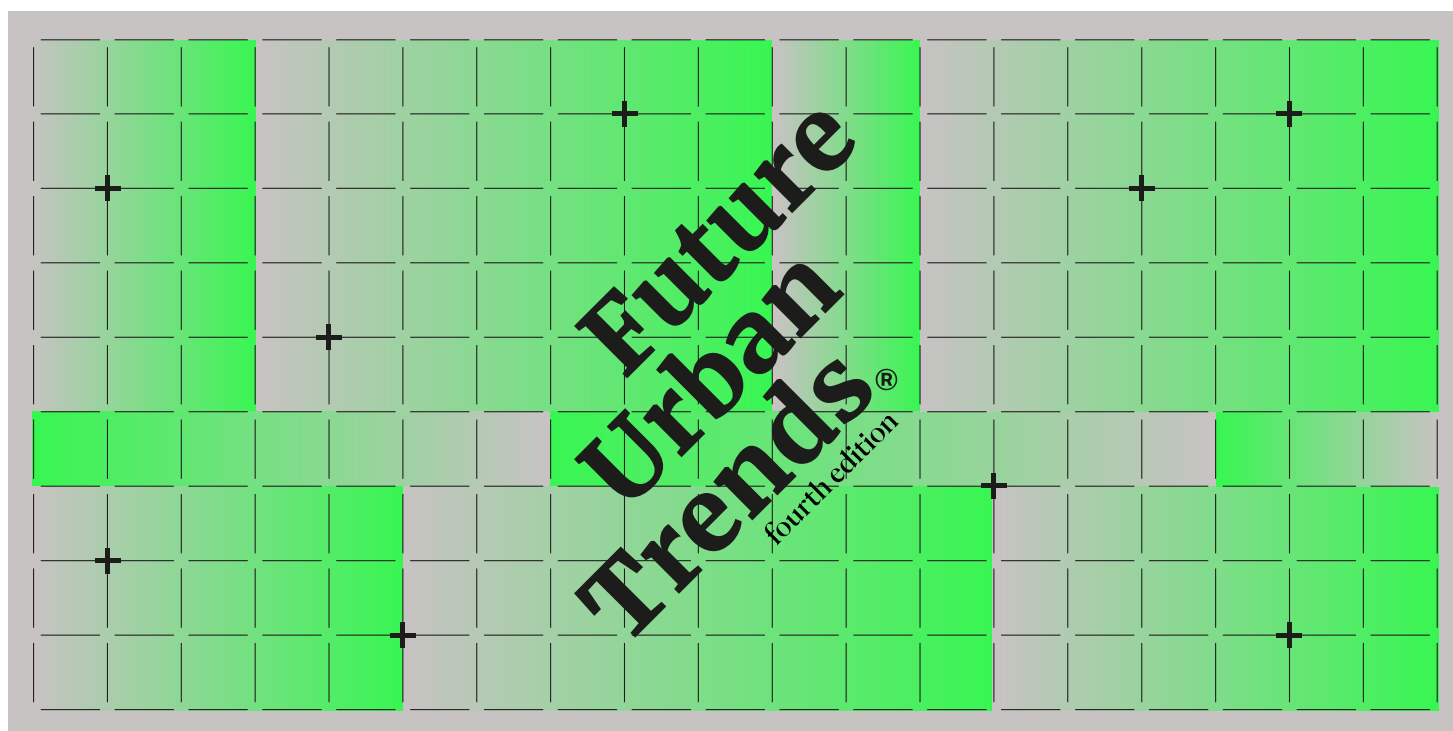


Tornano i Future Urban Trends alle OGR Torino

Per la prima volta in Italia tre straordinarie imprenditrici e un imprenditore internazionali raccontano come le nuove tecnologie stanno cambiando le città.
Guida autonoma, edilizia carbon-negative, water management e logistica dell'ultimo miglio.

Il meglio dell'**urban tech** internazionale nella capitale italiana dell'innovazione



Giovedì 26 marzo 2026
14.00 - 19.00

OGR Torino
Binario 3
Corso Castelfidardo 22, Torino

Dopo il successo delle prime tre edizioni, Future Urban Trends torna per il quarto anno consecutivo alle OGR Torino, il principale hub italiano per l'innovazione e l'accelerazione d'impresa. Un evento per esplorare le connessioni tra tecnologia, città e futuro. Un pomeriggio per scoprire le ultime tendenze urbane e incontrare innovatori, startup e imprese internazionali.

4 trend, 4 imprenditori internazionali
(anteprime italiane) e **un confronto a più voci**
con i game-changer dell'innovazione in Italia

Grazie al format dei Business Matching, le aziende potranno incontrare gratuitamente i 4 imprenditori internazionali



**PARTECIPAZIONE
GRATUITA**
CON
REGISTRAZIONE
OBBLIGATORIA

I TREND E GLI OSPITI

Trend #1 **Last-Mile Robotics**

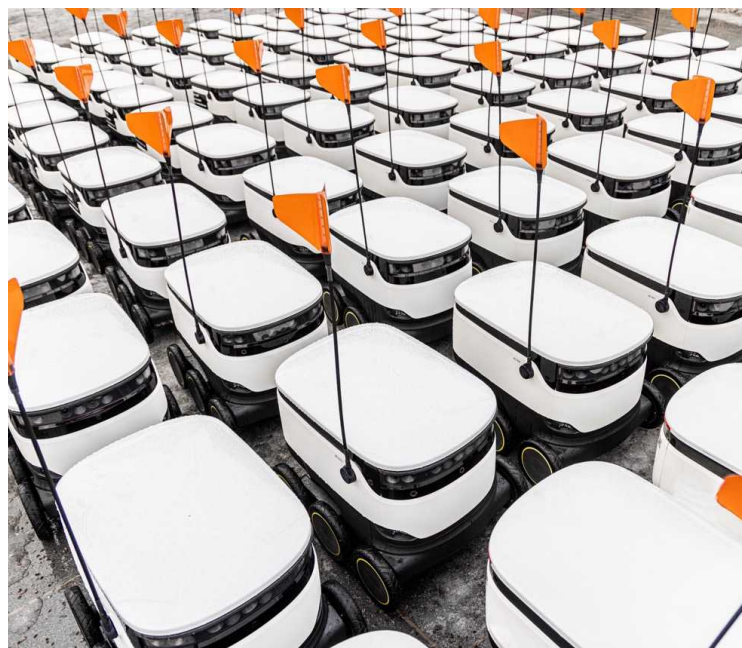
L'esplosione dell'e-commerce ha saturato le strade urbane. La risposta alla congestione non è aggiungere veicoli, ma ridurne la dimensione. La *Last-Mile Robotics* sposta la logistica dalla carreggiata al marciapiede, introducendo flotte di dispositivi autonomi, leggeri e silenziosi. Una rivoluzione invisibile che promette di azzerare le emissioni locali e fluidificare il traffico commerciale, ponendo però nuove, urgenti domande sulla progettazione e la convivenza nello spazio pedonale.

Starship

Immaginare che la congestione del traffico generata dai furgoni per le consegne sia solo un ricordo. Starship Technologies trasforma questa visione in realtà. Fondata dai co-creatori di Skype, l'azienda ha introdotto **una soluzione radicale per il delivery locale:** piccoli veicoli elettrici a guida autonoma progettati per muoversi sui marciapiedi.

Con milioni di consegne commerciali già effettuate, Starship pone **una sfida urbanistica immediata:** la ridefinizione dello spazio pedonale. I loro robot, capaci di mappare l'ambiente e navigare tra i passanti in sicurezza, suggeriscono **una nuova convivenza tra automazione e vita pubblica,** offrendo una risposta scalabile all'inquinamento e all'inefficienza della logistica tradizionale.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE ROBOTICS LOGISTICS



Lisa Johnson è Vice President of Global Public Affairs di Starship Technologies. Con vent'anni di esperienza tra Europa e USA, supporta i governi nell'adattamento normativo per la robotica e l'*embodied AI*. Già attiva nel movimento sindacale durante l'ascesa della gig economy, oggi lavora per connettere ingegneria e policy maker, definendo le condizioni per far evolvere insieme tecnologia e società.

I TREND E GLI OSPITI

Trend #2

Carbon-Negative Materials

Non basta più limitare i danni, serve invertire la rotta. Il futuro dell'edilizia risiede nei **materiali carbon-negative**, capaci di stoccare permanentemente più CO₂ di quanta ne venga emessa per produrli.

Trasformando scarti di biomassa in risorse durevoli **gli edifici passano da essere responsabili della crisi climatica a strumenti attivi di rigenerazione atmosferica**. L'ambiente costruito diventa così un deposito di carbonio, funzionale quanto una foresta.

Made of Air

Costruire città che non si limitano a ridurre le emissioni, ma le rimuovono attivamente dall'atmosfera. **Made of Air combatte il cambiamento climatico trasformando i rifiuti di legno e biomassa in materiali a emissioni negative**. La loro tecnologia proprietaria converte la materia di scarto in biochar, un materiale ad alto contenuto di carbonio, per creare composti termoplastici durevoli e funzionali.

Questi materiali avanzati sostituiscono plastica fossile e alluminio nell'edilizia e nei beni di consumo, immagazzinando permanentemente più CO₂ di quanta ne emettano durante l'intero ciclo di vita. Un approccio radicale per **decarbonizzare le filiere industriali su larga scala** e trasformare l'ambiente costruito in un deposito di carbonio attivo.

URBAN DEVELOPMENT DESIGN CLIMATE RESILIENCE



Founder e CEO di Made of Air, **Allison Dring** da sempre lavora per sviluppare tecnologie *climate positive*. Premiata con l'AmCham Germany Female Founder Award 2022, è nota per il talk TEDx "Ornament & Climate" che ha introdotto il concetto di stoccaggio della CO₂ negli edifici.

I TREND E GLI OSPITI

Trend #3

Waterways Regeneration

I fiumi che attraversano le nostre città sono i principali vettori di plastica verso gli oceani. Intercettare questo flusso prima che raggiunga il mare è la **sfida ecologica del decennio**. Le nuove tecnologie di *River Plastic Interception* agiscono come filtri dinamici, sfruttando la fisica dei fluidi e sistemi non invasivi per catturare i rifiuti senza ostacolare la navigazione o la fauna.

Un approccio che restituisce ai corsi d'acqua la loro funzione ecologica, integrando la **pulizia ambientale nel metabolismo quotidiano della città**.

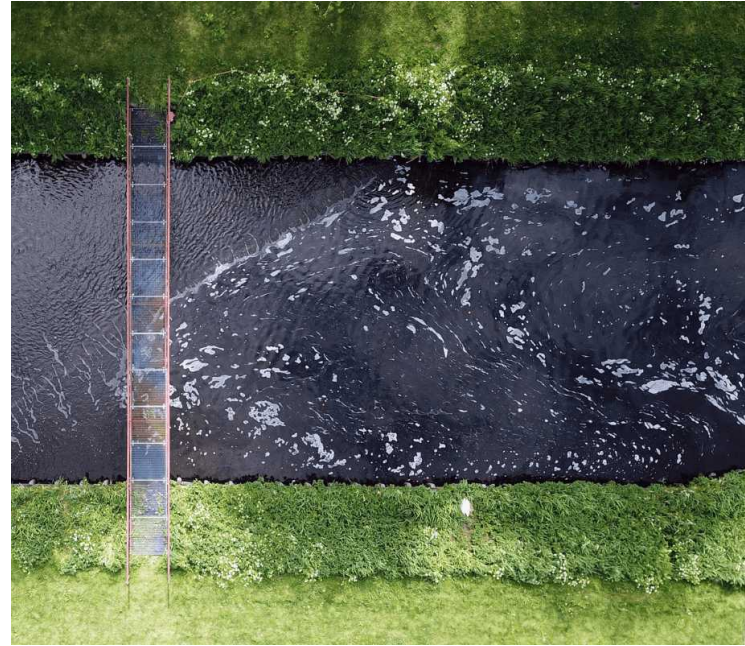
The Great Bubble Barrier®

L'80% della plastica che inquina i nostri oceani arriva dai fiumi. **The Great Bubble Barrier ha sviluppato una soluzione elegante per intercettare questo flusso prima che raggiunga il mare**: una cortina di bolle d'aria che blocca i rifiuti plastici permettendo il libero passaggio di pesci e imbarcazioni.

Nata ad Amsterdam dall'intuizione di tre veliste e un ingegnere ambientale, questa tecnologia sfrutta il movimento naturale dell'acqua per deviare i rifiuti verso un sistema di raccolta laterale. **Un sistema operativo 24/7** che offre alle città uno strumento concreto per ripulire le proprie arterie blu, proteggendo l'ecosistema marino senza impattare sulla navigabilità o sulla fauna.

WATERWAYS

GREEN-BLUE INFRASTRUCTURES



Anne Marieke Eveleens è Co-founder e Chief Business Development Officer di The Great Bubble Barrier. Ispirata dalle sue navigazioni, ha co-sviluppato la tecnologia che intercetta la plastica lungo tutta la profondità dei corsi d'acqua, già attiva in diverse città europee a tutela di riserve naturali e siti UNESCO.

TREND E GLI OSPITI

Trend #4 Digitizing the Street

Per un secolo abbiamo gestito le strade con vernice e cartelli fissi. Oggi, la rigidità della strada cede il passo alla **fluidità dei dati**. *Digitizing the Street* significa applicare l'intelligenza digitale all'infrastruttura fisica: le zone di carico, sosta e transito diventano programmabili, modificando la loro funzione in base all'orario e alla domanda reale.

Una gestione *data-driven* che **ottimizza i flussi logistici e recupera metri quadri** preziosi per la vivibilità urbana.

Coding the Curbs

Il marciapiede è la nuova frontiera della contesa urbana. Tra consegne, parcheggi e mobilità dolce, lo spazio è sempre più scarso. **Coding the Curbs propone una soluzione digitale per trasformare la gestione statica dei margini stradali in un sistema dinamico e flessibile**. Attraverso la creazione di "Smart Zones" prenotabili, la loro piattaforma permette ai corrieri di riservare spazi di carico e scarico, eliminando la sosta in doppia fila e riducendo il traffico.

Nato dalla **collaborazione tra designer urbani ed esperti di logistica**, il progetto restituisce intelligenza all'infrastruttura stradale. Ottimizzando i flussi logistici, Coding the Curbs libera spazio prezioso per i cittadini, dimostrando come i dati possano trasformare un problema di congestione in un'opportunità di vivibilità.

PUBLIC SPACES LOGISTICS DIGITALISATION



Iskandar Tange è Founder e CEO di Coding The Curbs. Ha lavorato con clienti e partner globali su innumerevoli progetti strategici, sessioni di co-creazione e workshop tra mobilità, smart cities e logistica. Con Coding the Curbs ha dato vita a una startup che opera a livello internazionale con un team d'eccellenza.

EXPERT TALKS

Game Changers & Innovators

Nel pomeriggio di Future Urban Trends 2026 ci sarà anche un incontro a più voci insieme ad alcuni dei protagonisti del dibattito italiano sull'innovazione. Un confronto aperto e rivolto al futuro con venture capitalist, pionieri dell'intelligenza artificiale, imprenditori e figure istituzionali.

GLI SPEAKER



Emilia Garito
Founder di
Quantum Leap



Emil Abirascid
Direttore di
Startupbusiness



Paola Amendola
Chief Marketing Officer
di IZILab



Fabio Pammolli
Presidente
Fondazione Al4I

& more soon TBA



TALK HOST



Luca Ballarini
Co-Founder e Direttore
di Stratosferica



Giacomo Biraghi
Co-Founder e Presidente
di Stratosferica

UN FORMAT DI RICERCA IN CONTINUA EVOLUZIONE

Giovedì 26 marzo, al Binario 3 delle OGR Torino, torna l'evento di Stratosferica dedicato all'urban tech.

Future Urban Trends nasce da una ricerca in continuo aggiornamento che Stratosferica conduce da dieci anni con l'obiettivo di individuare i trend urbani destinati a influenzare l'evoluzione delle città.

L'edizione 2026 propone una ricca lineup con fondatori e **CEO di 4 startup internazionali** e un **momento di confronto** con alcuni dei protagonisti del dibattito sull'innovazione tecnologica in Italia.

INTERNAZIONALIZZAZIONE E NUOVE CONNESSIONI

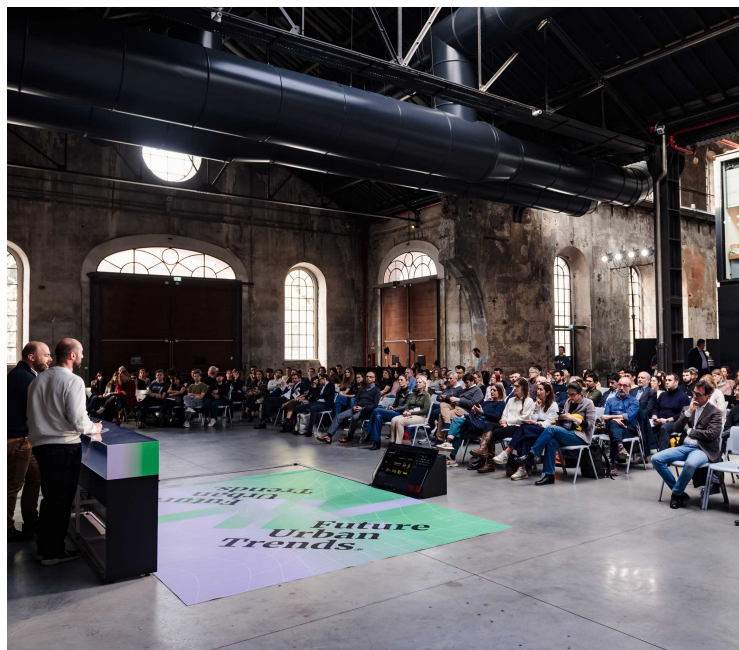
Anche quest'anno le **aziende** potranno incontrare gli **ospiti internazionali** partecipando ai momenti privati di **business matching** inclusi nel programma. Un'occasione per presentare la propria realtà e creare nuove opportunità d'impresa.

L'evento è realizzato con il contributo di Fondazione CRT e in collaborazione con OGR Torino.



GLI INCONTRI DI NETWORKING B2B

Future Urban Trends @ OGR Torino è l'occasione per creare nuove connessioni tra le aziende e le startup internazionali che si racconteranno durante l'evento. **Previo prenotazione**, i delegati di imprese e organizzazioni potranno incontrare i Founder e Ceo in colloqui *one-to-one* da 15 minuti, per favorire nuove occasioni di business relative al proprio settore.



Per fissare gli incontri è possibile registrarsi tramite il [form dedicato](https://stratosferica.org/fut2026), disponibile anche visitando il sito stratosferica.org/fut2026



L'evento Future Urban Trends si rivolge a **fondatori, business developer, product manager e CEO di startup, scaleup, aziende, PMI e grandi corporate internazionali**, ma anche a **ricercatori, master e studenti laureandi**.

I settori di riferimento per orientare la selezione dei business matching:

ARCHITECTURE
BIOTECH
CREATIVE INDUSTRIES
ECOLOGICAL TRANSITION
EDUCATION
ENERGY
ENVIRONMENT
FINANCE & INVESTMENT TECH
GENERATIVE AI
NEW MATERIALS
QUANTUM TECH
REAL ESTATE
RETAIL
SENSING & IOT
SMART CITY
SMART MOBILITY