



RURALL

RURAL & URBAN DIGITAL HUB

4 ottobre 2022 – Alessandra Bonetti

La più grande minaccia al nostro pianeta è la convinzione che lo salverà qualcun altro
(Robert Swan)

CONTESTO

Potenziale di sviluppo business dello smart agrifood



Assenza di infrastruttura di dati per il mercato di VAS data-based



I SOCI

Mission



Favorire ed accelerare l'infrastrutturazione digitale dei territori rurali per realizzare una **struttura articolata di conoscenze (big data) sul sistema agroalimentare italiano.**

Dimensione Orizzontale: Infrastruttura e Dati



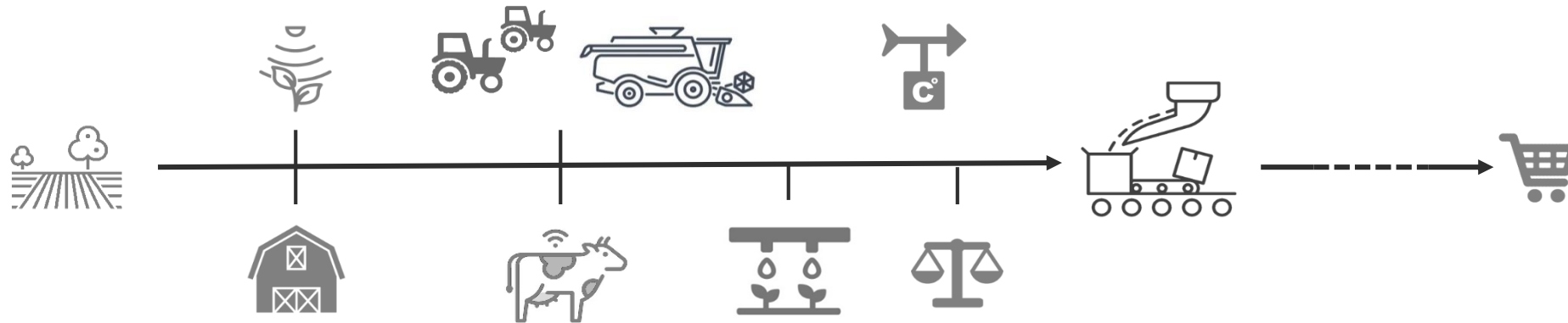
Clienti

Consorzi enti pubblici che coinvestono nella realizzazione dell'infrastruttura

Istituzioni, enti di ricerca

Società di servizi di Smart Agrifood

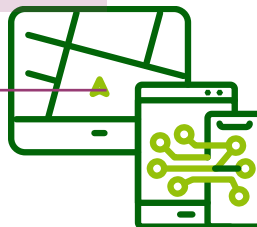
Dimensione Verticale: Tracciabilità



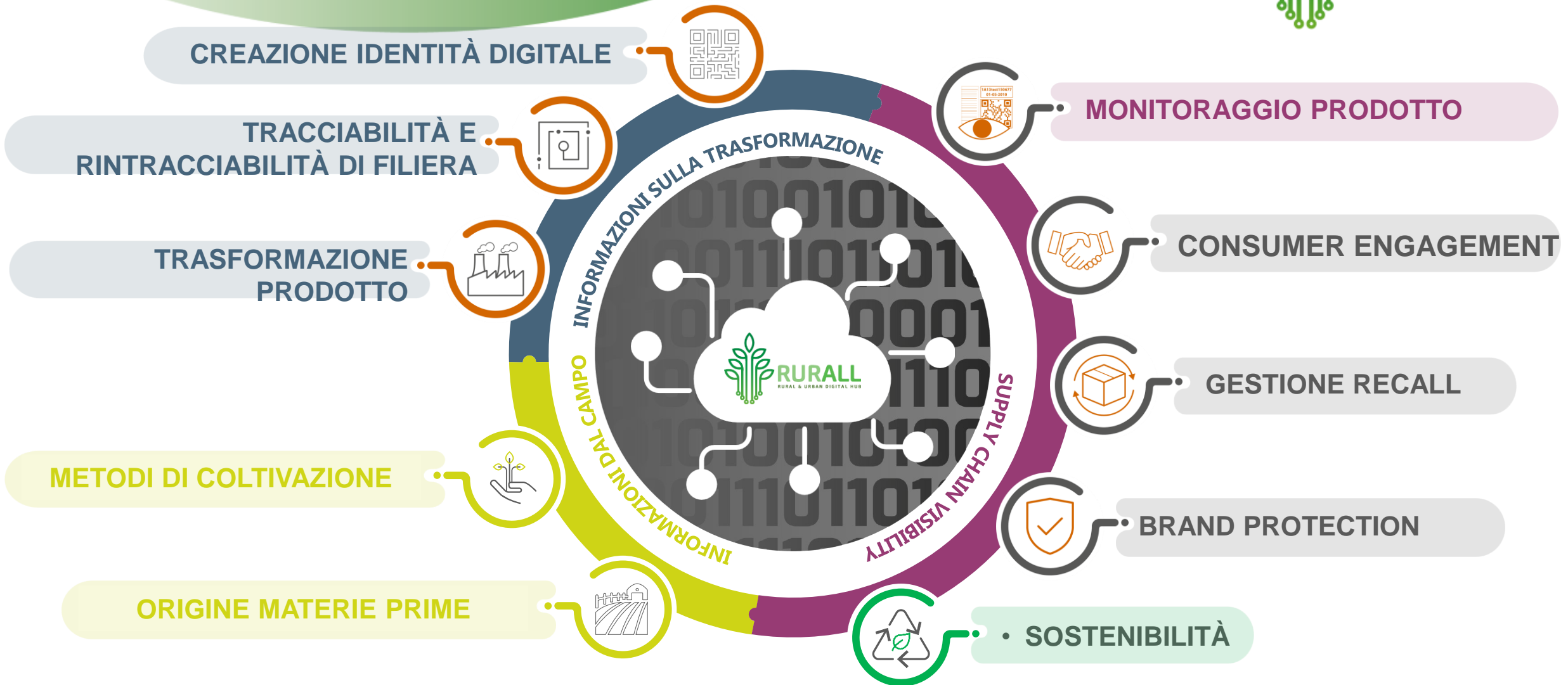
Clienti

Consorzi/Filiere

Grandi produttori



Funzionalità dell'infrastruttura digitale



LA SOSTENIBILITÀ DI FILIERA



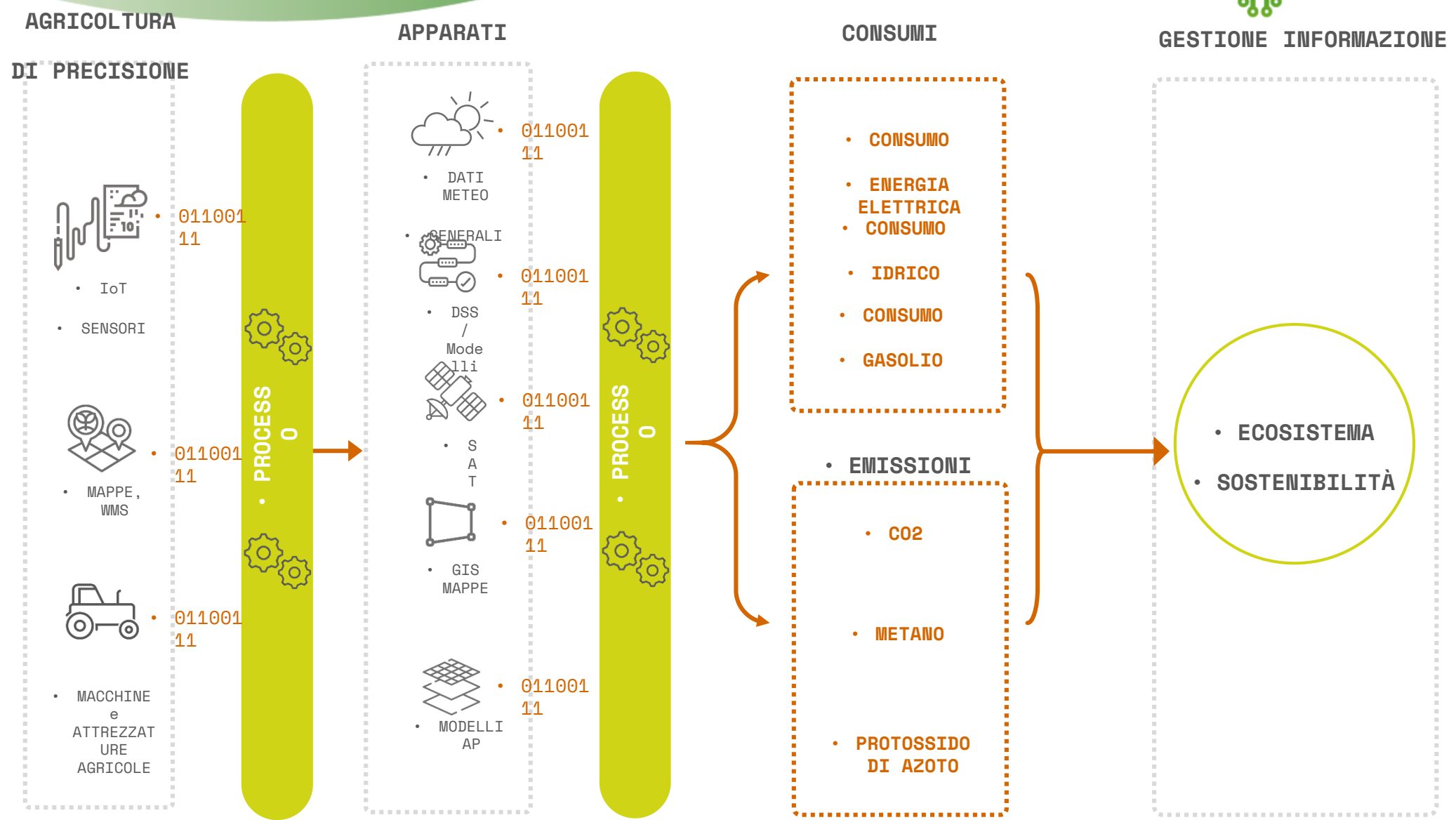
- Ogni fase della catena produttiva contribuisce alla determinazione della **sostenibilità ambientale**.
- Partendo dalla sostenibilità delle materie prime, di prodotto, di distribuzione fino al riciclo del packaging.



SOSTENIBILITÀ DI FILIERA

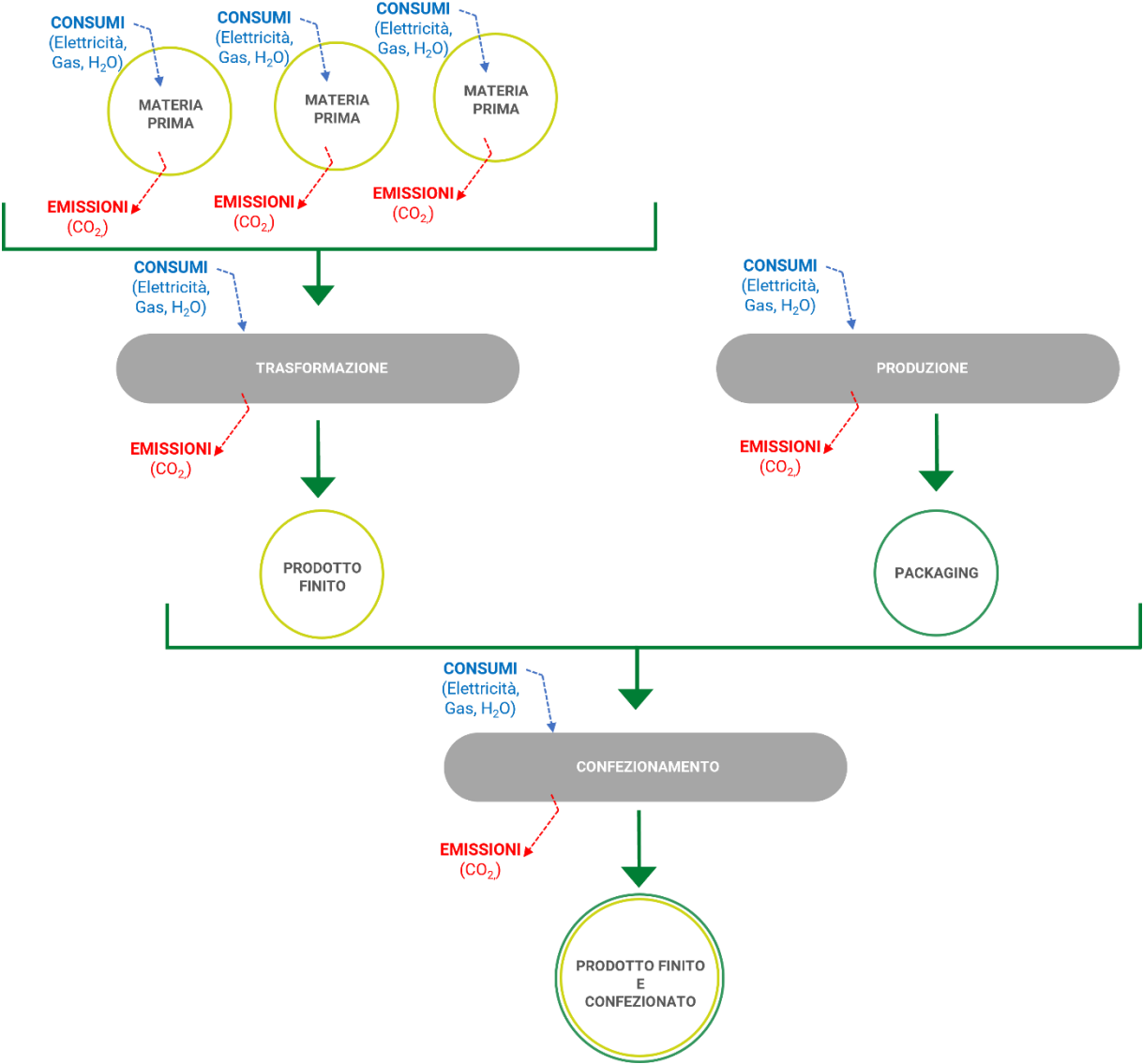
MISURA DELLA SOSTENIBILITÀ DELLA MATERIA PRIMA

UN'ESEMPLIFICAZIONE



MISURA DELLA SOSTENIBILITÀ DEL PROCESSO PRODUTTIVO

UN'ESEMPLIFICAZIONE



MISURA DELLA SOSTENIBILITÀ NELLA DISTRIBUZIONE/TRASPORTO

UN'ESEMPLIFICAZIONE

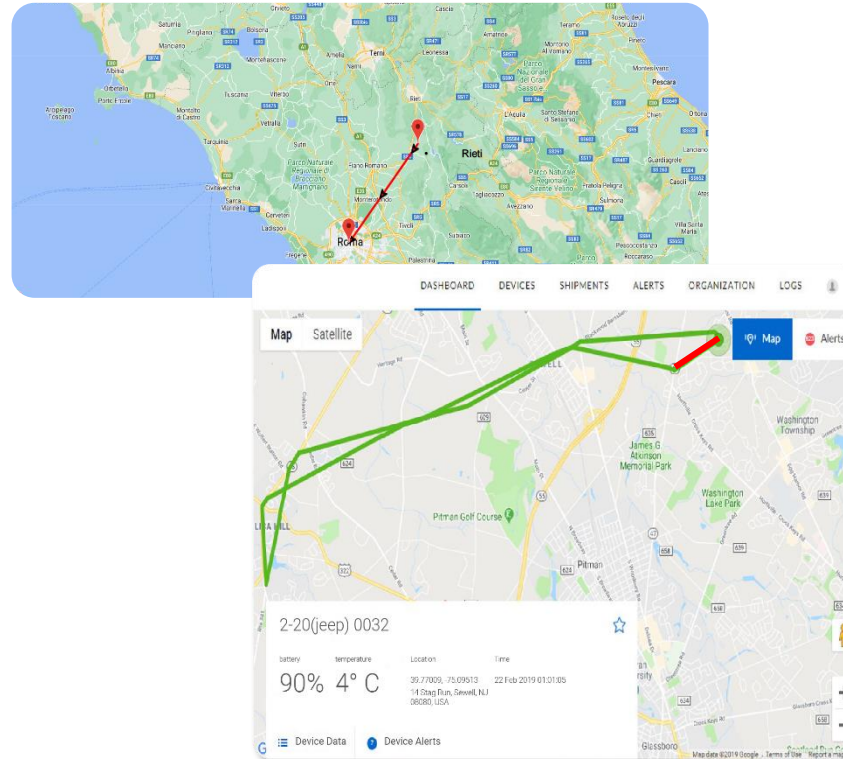


- Monitoraggio in tempo reale del prodotto durante tutto il suo viaggio

• MONITORAGGIO

• DEL MEZZO DI TRASPORTO

- Identificazione percorso
- Tipologia di mezzo utilizzato
- Km percorsi
- Gasolio consumato
- CO₂ emessa
- Energia elettrica utilizzata

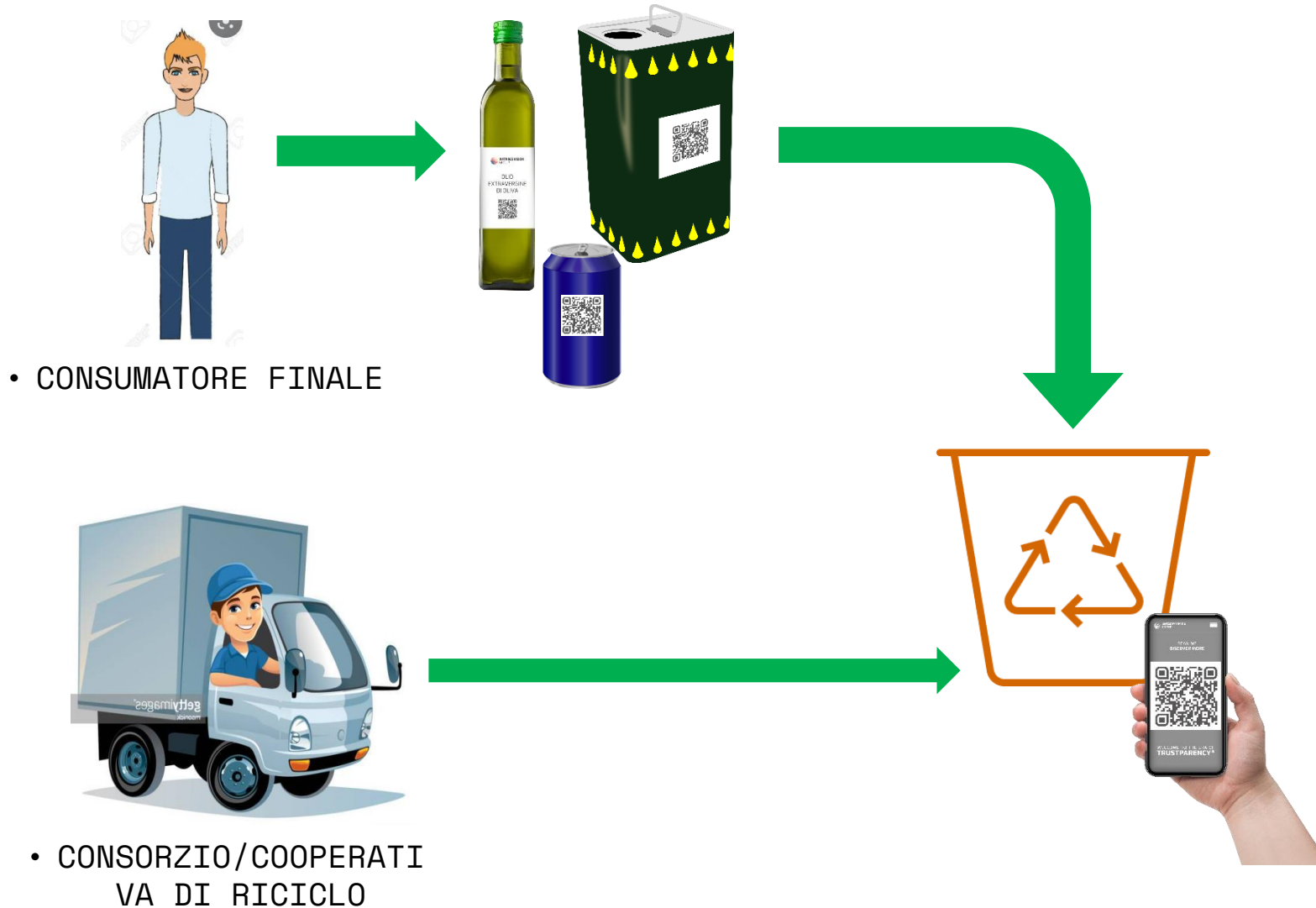


• MONITORAGGIO

DEL PRODOTTO*

- Monitoraggio catena del freddo
 - Monitoraggio IoT per condizioni di temperatura, luce, umidità, shock ecc.
 - Notifiche di allerta tramite e-mail o altri sistemi
- *DATI UTILIZZABILI AI FINI DELLA QUALITÀ

RICICLO PACKAGING UN'ESEMPLIFICAZIONE



• Riciclo

Politiche di riciclo packaging finalizzate a

- Recupero materie prima
- Riduzione sprechi
- Salvaguardia ambiente
- Sensibilizzazione consumatore

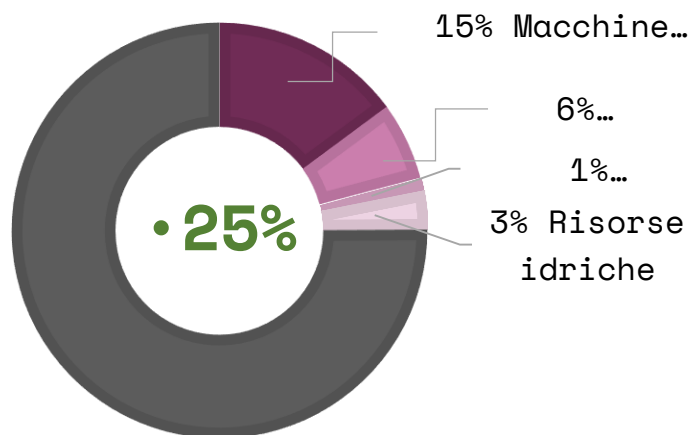
Incentivi

- Punti Fedeltà
- Crediti/Token spendibili
- Sconti

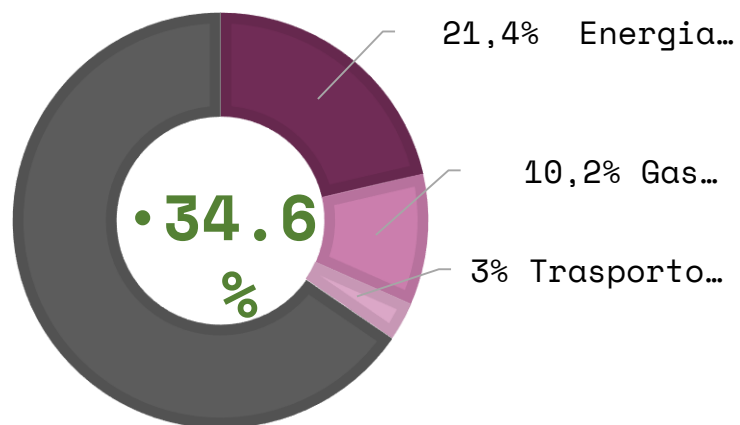
MISURARE LA SOSTENIBILITÀ DI UN PRODOTTO DAL CAMPO ALLA TAVOLA



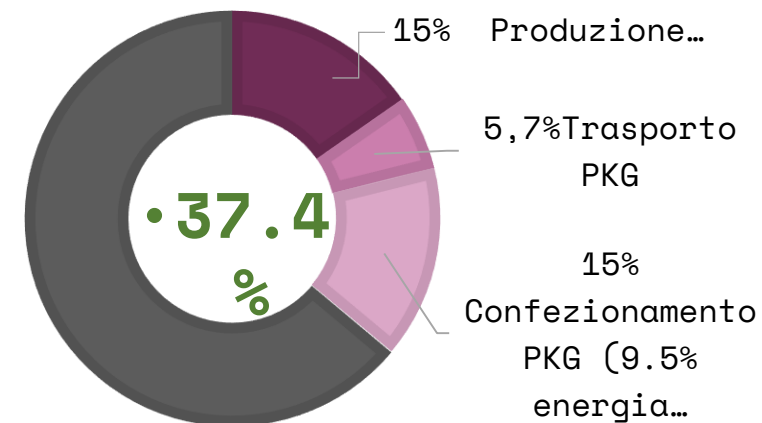
• SOSTENIBILITÀ CAMPO



• SOSTENIBILITÀ PRODUZIONE



• SOSTENIBILITÀ PACKAGING



• SOSTENIBILITÀ DISTRIBUZIONE

