

## BRESCIA E PROVINCIA

# Innovazione, marketing e vendita Its Machina Lonati lancia tre corsi

## Con importanti realtà del territorio lombardo Lodrini: «L'obiettivo è superare i 500 iscritti»

### Istruzione

Paola Gregorio

■ Tre nuovi corsi oltre ai sette Its e ai due Ifts già attivi. Si arricchisce, con l'anno formativo 2022 - 2023, la proposta di Its Machina Lonati, grazie a tre nuovi percorsi biennali a numero chiuso (la prima selezione, che vale anche per i corsi già attivi, sarà il 14 giugno) e in sinergia con importanti realtà del territorio lombardo.

**Nuovi percorsi.** Il primo formerà Innovation Manager,

per la gestione di processi di innovazione digitale nelle aziende in collaborazione con il Csmat che ospiterà anche alcuni moduli formativi. Riccardo Trichilo amministratore delegato e direttore generale di Csmat ha spiegato: «L'innovation manager dovrà acquisire le abilità tecniche ma avere anche una forte sensibilità etica». Il secondo corso, Showroom Manager, specializzerà chi si relaziona con la maison di moda, gestisce la rete di vendita, analizza prezzi e competitor, effettua la vendita di showroom ed è in partnership con Camera Showroom Milano. Gli showroom associati accoglieranno gli studenti, come ricor-



Fashion. L'Its Machina Lonati lancia altri tre corsi

dato da Maule Gigliola, presidente di Camera Showroom di Milano, anche per le 800 ore di tirocinio curriculare. La terza new entry è il corso Marketing Technology Specialist in collaborazione con Dot Academy di Milano che metterà a disposizione alcuni docenti specializzati nel digitale più innovativo. Francesco Lamacchia, ceo e founder di Dot Academy ha precisato: «Questa figura integra le conoscenze del marketing con gli strumenti tecnologici».

**Obiettivi.** Giovanni Lodrini, vicepresidente di Fondazione Its Machina Lonati ha rimarcato: «Machina Lonati sta costantemente crescendo in numero di studenti e di corsi. Per l'anno prossimo contiamo di superare 500 iscritti. Ad oggi sono già cento gli immatricolati». Paolo Rizzetti, direttore di Machina Lonati ha aggiunto: «Oltre il 40% dei nostri studenti viene da altre regioni». Giovedì 9 giugno è in programma un open day per presentare l'offerta formativa. //

## Metro e bus: il 9 giugno entra in vigore l'orario estivo

### Mobilità

■ La scuola sta per finire e, da giovedì 9 giugno, cambieranno gli orari di metropolitana e autobus. Fino all'11 settembre la metro (in servizio tutti i giorni dalle 5 a mezzanotte, a eccezione del sabato quando il servizio termina all'1 di notte) seguirà l'orario feriale non scolastico dal lunedì al sabato e l'orario festivo ogni domenica e in occasione delle festività.

Anche tutte le linee bus dell'area urbana di Brescia e dei 14 comuni limitrofi seguiranno l'orario estivo a partire dal 9 giugno: dal lunedì al venerdì sarà attivo il servizio estivo feriale, il sabato il servizio estivo ridotto e la domenica il servizio estivo festivo. Inoltre la linea 6 Brescia - San Gottardo ripristinerà il prolungamento fino alla sommità del Monte Maddalena. Da lunedì 25 luglio a venerdì 26 agosto sarà attivo il cosiddetto «orario estivissimo» con piccole variazioni, mentre da lunedì 1 a sabato 20 agosto il servizio della linea 18 sarà sospeso. Per info: [www.bresciamobilita.it](http://www.bresciamobilita.it) o [customer-care@bresciamobilita.it](mailto:customer-care@bresciamobilita.it). //

### CENTRO SERVIZI VOLONTARIATO

## Progetti per educare all'ambiente

■ È stata pubblicata sul portale bandi di Regione Lombardia la seconda edizione del bando per il finanziamento di «proposte di educazione ambientale e educazione alla sostenibilità» gestito da Regione Lombardia e Fondazione Lombardia per l'Ambiente. Scopo del bando è sostenere progetti di educazione ambientale e alla sostenibilità attivi sul territorio e incentivarne di nuovi, inserendoli in un contesto di partecipazione e condivisione in rete. Possono candidare i progetti al bando: gli istituti scolastici statali, paritari e privati; le realtà del terzo settore (mondo associativo, fondazioni, consorzi, cooperative); gli enti della pubblica amministrazione; i soggetti della business community. Tutti i soggetti proponenti devono avere almeno una sede operativa nel territorio regionale.

La proposta si articola sulla base di tre obiettivi: far crescere il modello di scuola sostenibile; incentivare il sistema di reti di educazione ambientale e supportare la crescita della cultura della sostenibilità con riferimento particolare agli obiettivi e ai temi della programmazione regionale. Sono ammissibili i progetti che riguardano una o più delle seguenti azioni: opporsi alla perdita di biodiversità; promuovere l'efficienza energetica e il ricorso a fonti di energia rinnovabili; incentivare lo sviluppo dell'economia circolare; favorire misure di contrasto al cambiamento climatico; perseguire il disinquinamento di aria, acqua e suolo. I progetti dovranno creare reti di collabora-

zione tra i soggetti attivi nel territorio, in ambiti educativi formali (istituzioni scolastiche, statali, paritarie e private), non formali (enti locali, terzo settore, enti di ricerca), informali (enti produttivi, cittadinanza attiva); non essere già stati presentati alla prima edizione, a meno che i progetti si caratterizzino per elementi di novità nei contenuti rispetto a quelli candidati alla precedente edizione. I progetti dovranno essere realizzati tra il 1° settembre 2022 e il 31 dicembre 2023. La dotazione finanziaria è pari a 50.000 euro di cui: un minimo di 35.000 euro riservati a istituti scolastici, enti del terzo settore ed enti pubblici; un massimo di 15.000 euro riservati ai soggetti della business community. I soggetti ammessi al contributo riceveranno un riconoscimento economico di 5.000 euro. Le domande devono essere presentate on-line, attraverso la piattaforma informativa bandi online, raggiungibile all'indirizzo [www.bandiregione.lombardia.it](http://www.bandiregione.lombardia.it), dalle 10 di oggi, 31 maggio, alle 12 del 21 giugno 2022. La costruzione di un sistema regionale per l'educazione ambientale e l'educazione alla sostenibilità consente di sistematizzare le azioni, le comunicazioni e il supporto ai diversi soggetti territoriali che ne fanno parte, per integrare nuove risorse, offrendo altri livelli di conoscenza e complessità e promuovendo varie forme di collaborazione su base territoriale. Csv è a disposizione per offrire consulenze. Per info: [brescia@csvlombardia.it](mailto:brescia@csvlombardia.it). //

ANNA TOMASONI



# BUONO SCONTO

# 5



» **FAI LA SPESA DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ CON UNA SPESA MINIMA DI 15€ RICEVI UN BUONO DI 5€**

» **SPENDIBILE SABATO E DOMENICA DELLA STESSA SETTIMANA E NELLO STESSO PUNTO VENDITA IN CUI HAI RICEVUTO IL BUONO SU UNA SPESA MINIMA DI 30\*€**

\*Non spendibile per l'acquisto di gift card. Non cumulabile.

## BORSA TERMICA

### SOLO 4€\*

CON TRACCOLLA COLORI ASSORTITI

DAL 31 MAGGIO AL 9 GIUGNO

- 45x30x25 CM
- INTERNI IN PVC
- CON ISOLANTE 5 MM



35

LITRI

SUPER CAPIENTE

CON UNA SPESA MINIMA DI 10€\*

\*SONO VALIDI I MULTIPLI DI SPESA. OFFERTA DISPONIBILE FINO AD ESAURIMENTO SCORTE (60.000 PEZZI IN TUTTA LA CATENA).