

> ECONOMIA

Il gruppo Iseo acquisisce Sofia Locks, la startup che connette le serrature



La sede a Pisogne. Il quartier generale del gruppo Iseo

Lo spin-off del Politecnico di Milano fondato nel 2015. Il Ceo Gaspari: «Un salto per il mercato estero»

L'operazione

Roberto Ragazzi
r.ragazzi@giornaledibrescia.it

PISOGNE. Nei sistemi di sicurezza e serrature Iseo batterà un «cuore» digitale. La multinazionale di Pisogne rafforza la propria posizione in Europa nelle tecnologie legate alla gestione degli accessi e dei flussi delle persone negli edifici con l'acquisizione della

maggioranza di Sofia Locks, spin-off del Politecnico di Milano, con sede operativa a Milano, specializzato in soluzioni di controllo accessi «cloud native».

L'operazione ha forte valenza strategica: il gruppo della famiglia Facchinetti (che ricordiamo detiene circa il 60% di Iseo, il restante 40% è in mano al partner Italmobiliare) imprime un'accelerazione nelle tecnologie di «ultima generazione access», recentemente diventate parte della nuova brand identity Iseo.

Startup che brucia i tempi. Sofia Locks è stata fondata nel 2015 in seno al Politecnico di Milano, incubata presso l'acceleratore d'impresa Polihub dello stesso ateneo. La «mission» è quella di portare innovazione nell'ambito degli edifici intelligenti, ha sviluppato e messo sul mercato nel 2017 una innovativa tecnologia di controllo accessi «cloud native», realizzando un ecosistema IoT per la gestione della sicurezza degli smart buildings.

Una startup che ha bruciato le tappe avendo già al suo attivo collaborazioni con importanti player del settore tecnologico: nel 2015 ha ricevuto un primo finanziamento da Tim (Gruppo Telecom Italia), nel 2016 ha ottenuto un grant da Cisco per l'integrazione delle tecnologie di collaborazione con il mondo della sicurezza, ottenendo così un

importante finanziamento in servizi cloud con il programma BizSpark Plus di Microsoft. Il team (di 33 anni d'età in media) è composto da ingegneri del software con esperienze in ambito industriale e accademico internazionale, e specialisti con competenze di marketing, product-design, finanza e sales.

Il gruppo bresciano. «Siamo felici di iniziare questo percorso con il team di Sofia Locks, fatto di giovani brillanti proiettati nel mondo della tecnologia e digitalizzazione, al settore degli edifici e degli accessi - ha commentato Roberto Gaspari, Ceo del gruppo Iseo -. Queste caratteristiche si sposano ed aumentano le competenze di Iseo fatte di dinamismo, innovazione e gestione degli accessi. L'operazione permetterà di promuovere il catalogo Iseo in nuovi segmenti di mercato a livello internazionale».

Il gruppo bresciano conta oltre 1.200 dipendenti; controlla 21 società sparse nel mondo tra produttive e commerciali; ha una presenza significativa in Germania, Francia, Romania, Spagna, Inghilterra, ma anche Emirati Arabi, Cina, Sudafrica, Malesia. Nel 2020 il calo del fatturato dovuto alla crisi pandemica è stato contenuto: i ricavi sono scesi del 10%, passando da 143 milioni del 2019, a 129 milioni; anche l'utile netto è calato, passando dai 3,1 milioni del 2019 a 1,7 milioni del 2020. Buono invece il primo semestre 2021 con una crescita del 30%: la società prevede di chiudere l'esercizio a quota 150 milioni. //

A2A, primo Green Bond da 500 milioni per progetti sostenibili

Finanza

Successo della collocazione: ordini superiori tre volte rispetto all'offerta

BRESCIA. Standard & Poors BBB/stable) ha collocato con successo un nuovo Green Bond da 500 milioni di euro con durata 12 anni, che andrà a finanziare Progetti Green. L'emissione ha registrato grande interesse ricevendo ordini per 1,6 miliardi di euro, oltre 3 volte l'ammontare. Il bond, destinato agli investitori istituzionali ed emesso a valere sul Programma «Euro Medium Term Notes, si basa sul Sustainable Finance Framework di Gruppo, l'insieme di linee guida che rafforzano il legame fra strategia finanziaria e strategia sostenibile. Il titolo è stato collocato ad un prezzo di emissione pari a 99,204%, avrà un rendimento annuo pari allo 1,071% e una cedola dell'1,000%, con uno spread di 70 punti base ri-

spetto al tasso di riferimento mid swap. I proventi netti derivanti dall'emissione andranno a finanziare gli Eligible Green Projects: progetti strategici di economia circolare e transizione energetica - che riguarderanno lo sviluppo rinnovabili, settore ambientale, reti - definiti all'interno del Sustainable Finance Framework, grazie ai quali A2A contribuirà alla transizione ecologica del Paese.

A2A si impegna inoltre ad indicare, nell'ambito del reporting di allocazione dei proventi del Green Bond, l'ammontare effettivo di investimenti allineati alla Tassonomia Europea che verranno finanziati. «Con questo Green Bond, che segue il Sustainability-Linked Bond di luglio, confermiamo il forte legame tra la strategia finanziaria e la strategia sostenibile di A2A e ci impegniamo a finanziare progetti allineati ai criteri della nuova Tassonomia EU garantendo piena trasparenza nei report di allocazione della percentuale di progetti green allineati alla Tassonomia» - ha dichiarato Andrea Crenna, Cfo del Gruppo A2A. //

Csmt, la cybersecurity degli impianti industriali

Oggi l'incontro

GARDONE VT. Oggi alle 15,30 in diretta streaming dalla sede di Officina Liberty a Gardone Val Trompia, è in programma l'appuntamento con il Main Event di Csmt Officina Liberty dedicato a Cybersecurity & Artificial Intelligence, in collaborazione con innexHub, Università di Brescia e l'azienda partner di Officina Liberty FASTER. Tra i relatori: Marco Libretti, Direttore di innexHub - Giancarlo Turati, Ceo di FASTER

net e Presidente di innexHub - Francesco Gringoli, Professore del Dipartimento d'Ingegneria dell'Informazione dell'Università di Brescia - Paolo Ferrari, del Centro di Competenza Profibus Profinet di Csmt e Professore dell'Università di Brescia - Gabriele Zanetti, Responsabile R&D di CSMT.

Verrà trattato il tema della sicurezza degli impianti industriali, divenuta oggi fondamentale e prerequisito indispensabile per tutte le imprese che intraprendono il percorso verso la Digital Transformation. //

Saef cerca consulenti commerciali e avvia un progetto con Wau

L'iniziativa

BRESCIA. Christopher Paul Gardner negli anni Ottanta è un uomo povero, costretto a vivere con il figlio piccolo in un rifugio per senza tetto. Dopo aver studiato e lavorato senza tregua, nel 1987 apre un'azienda di brokeraggio, la cui sede legale, il suo stesso appartamento, ha come unico pezzo di arredamento una scrivania. Oggi però quell'uomo è un imprenditore di successo, presidente e proprietario della Christopher Gardner International Holdings, con sedi in tutti gli Stati Uniti. E se ce l'ha fatta lui, possono farcela anche i ragazzi bresciani. Alla fortunata storia di Christopher, raccontata nel film «Al-

la ricerca della felicità» interpretato da Will Smith, si ispira il progetto di Saef e Wau: un percorso formativo gratuito ma selettivo, al termine del quale i migliori entreranno in azienda come consulenti commerciali.

«Il progetto - spiega Sara Mussinelli, direttore commerciale di Saef - si inserisce in una fase di grande evoluzione per la nostra realtà, che da gennaio vedrà nascere il suo nuovo polo finanziario, Sa Finance. Il nuovo gruppo allargato avrà bisogno di forze giovani ed ecco perché vogliamo cercare e coltivare nuovi talenti». A 25 anni dalla sua fondazione Saef conta oggi una forza lavoro di 50 persone, tra dipendenti e collaboratori, di cui 35 assunti tramite stage e alternanza-scuola lavoro. Su questa linea si gioca



I protagonisti. Da sinistra Lapenna, Mussinelli, Cusmai e Carnazzi

anche la sinergia con Wau, associazione culturale impegnata nell'insegnamento delle soft skills. «Questa collaborazione - commenta Silvia Cusmai, project manager di Wau - vuole essere un ponte tra formazione e professione, fornire cioè orientamento ma soprattutto consapevolezza delle proprie capacità». La prima selezione, riguarda il corso Wau-replay, dal 9 all'11 novembre, destinato a una trentina di giovani (circa 200, per ora, le richieste arrivate). I nove partecipanti più motivati saranno scelti per il corso Saef Commerciali top,

che si svolgerà dal 18 al 30 novembre (72 ore) nella sede di via Borogosatto, con lezioni complete tanto sulle soft quanto sulle hard skills per l'ambito commerciale. I 4-5 più bravi continueranno poi con uno stage retribuito - 800 euro mensili per i primi tre mesi, 1.000 per i restanti tre - per poi arrivare all'inserimento definitivo in azienda con partita Iva. La proposta è rivolta a persone dai 24 ai 30 anni. Il form per iscriversi - c'è tempo fino a inizio novembre - sono disponibili sulle pagine social e sui siti di Saef e Wau-Talentiamo. //

CHIARA DAFFINI

Confartigianato lancia la Settimana per l'energia

Fino a venerdì

BRESCIA. È partita ieri - e fino al 29 ottobre - la Settimana per l'energia, organizzata da Confartigianato Imprese Brescia e Lombardia Orientale, manifestazione sui temi dell'energia, della green economy e della sostenibilità. L'edizione 2021 sarà «phygital»: tutti gli eventi potranno essere seguiti sia in diretta, in presenza o via web sul sito www.settimanaenergia.it.

Il titolo di quest'anno è «L'Energia per la Transizione. Rivoluzione verde e Transizione ecologica per il futuro del Paese» e l'obiettivo è quello di approfondire una delle sei Missioni del PNRR, la Rivoluzione Verde e la Transizione Energetica, secondo quattro declinazioni: l'economia circolare e l'agricoltura sostenibile, l'energia rinnovabile e la mobilità sostenibile, l'efficienza energetica

ca e la riqualificazione degli edifici e la tutela e la valorizzazione del territorio e della risorsa idrica.

In particolare, fra i numerosi appuntamenti in programma, segnaliamo l'incontro web di oggi alle 18 «Infrastrutture di ricarica elettrica: opportunità di sviluppo del territorio?».

Dopo i saluti di Eugenio Masetti, Presidente Confartigianato Brescia e Lombardia, Giovanni Barzaghi, Presidente APA Confartigianato Imprese Milano, Monza e Brianza, introduce i lavori Davide Chiaroni, Energy & Strategy, Politecnico di Milano e intervengono Matteo Lazzarini, Dirigente della Struttura Aria-Assessorato Ambiente e Clima Regione Lombardia, Guglielmo Crivellaro, S & H snc, Natalino Affini, Rangoni & Affini spa, Gianandrea Ciaromella, Dipartimento ABC Politecnico di Milano, Modera Carlo Piccinato, Segretario Confartigianato. //