

## ECONOMIA

# Leonessa Capital fondo che fa da ponte tra finanza e impresa

La startup nata nel 2024 ha raccolto 400mila euro in capitale di ricerca Birbes: «Focus sulle pmi»



Il fondo. Ha sede in città



Leonessa Capital. Luca Birbes

### Finanza

Angela Dessi

BRESCIA. Favorire il ricambio generazionale, la managerizzazione ed il consolidamento del cosiddetto family business locale. È questo l'obiettivo della neonata Leonessa Capital, che non a caso ha preso casa proprio a Brescia. E non solo perché bresciano è il suo fondatore, il 36enne Luca Birbes, ma anche perché la nostra provincia è a tutti gli effetti una delle più industrializzate d'Europa, e come tale si presta particolarmente ad un progetto di «search fund» concentrato sulla manifattura.

Leonessa Capital, infatti, è

ria meccanica all'Università di Brescia ed un Mba presso l'Iese Business School di Barcellona, oltre ad una vasta esperienza come Key Account Manager nei settori automotive e off-highway.

«Adattando il modello al contesto italiano, Leonessa Capital si propone come una soluzione imprenditoriale in grado appunto di favorire il ricambio generazionale e la managerizzazione, tema molto sentito in Italia, soprattutto nelle pmi» continua Birbes che parla di «un ponte tra la finanza e l'impresa».

**Valorizzare le pmi.** «Una piccola azienda è come una gemma preziosa che necessita di essere portata alla luce per esprimere tutto il suo valore, e la mia convinzione è che vi sia un immenso potenziale inespresso nelle pmi italiane», prosegue Luca Birbes per il quale lo scopo principale del progetto è «valorizzare l'eredità aziendale, mantenendone l'identità, attraverso iniziative strategiche di riorganizzazione, espansione ed eventuali nuove acquisizioni».

La ricerca di Leonessa Capital è stata sponsorizzata da investitori istituzionali, imprenditori e manager sia italiani che internazionali, tra cui Novidam, Cabiedes Partners, Moonbase, Secways, Athena Holding, Ryton Equity, Loris Lanzellotti, Paolo Guida e Search Fund Club, il primo fondo di fondi italiano specializzato nell'asset class.

Ora il fondo di ricerca bresciano, già attivo da qualche mese sul mercato, è focalizzato sull'individuazione della cosiddetta azienda target: una pmi ad elevato potenziale di crescita, con fatturato tra 5 e 25 milioni di euro ed un Ebitda da 1 a 5, un forte posizionamento nel proprio mercato (prioritariamente manifatturiero, ma anche sanitario, del food&beverage e del teck) ed ampi spazi per una espansione internazionale. //

a tutti gli effetti una partnership di investimento che, fondata nell'ottobre del 2024 e con all'attivo già una raccolta di 400mila euro in capitale di ricerca, ora punta alla manifattura del Nord Italia, in particolare quella lombarda e veneta, con epicentro proprio sulle province di Brescia, Bergamo e Verona, area famosa per il solido tessuto imprenditoriale e le filiere industriali ad alto contenuto tecnologico.

**Il veicolo d'investimento.** «Un search fund è un veicolo di investimento tramite cui il promotore raccoglie dei capitali da un pool di investitori per identificare e acquisire una singola azienda con l'obiettivo di gestirla attivamente come amministratore e farla crescere», spiega il fondatore Birbes, una laurea in ingegner-

## QUI CONFCOOPERATIVE

### Versione digitale Il contratto nazionale delle cooperative sociali

Dal sito di Confcooperative Lombardia è possibile scaricare il Ccnl per le lavoratrici e i lavoratori delle cooperative del settore socio-sanitario assistenziale-educativo e di inserimento lavorativo 2023-2025 in versione digitale. Il contratto nazionale di lavoro contiene alcune novità importanti ed è scaricabile a questo link: <https://www.lombardia.confcooperative.it/Detta->

glio/ArtMID/523/ArticleID/5366/II-CCNL-delle-cooperative-sociali-in-versione-digitale.

### Il docu-film Quello che le foreste non dicono

Confcooperative ha realizzato, con il sostegno di Fondo Sviluppo, il docu-film «Quello che le foreste non dicono». Attraverso le testimonianze dei «custodi» delle foreste, ovvero i tecnici e i professionisti

forestali del mondo cooperativo, il docu-film esplora con una narrazione coinvolgente la bellezza e la complessità degli ecosistemi forestali italiani. L'Italia - ricordiamo - è uno dei principali Paesi europei per copertura forestale: si stima che nel 2025 la superficie boschiva potrebbe sfiorare i 12 milioni di ettari. Il docu-film è stato presentato a Palazzo della Cooperazione, in anteprima, venerdì 21 marzo in occasione della Giornata internazionale delle foreste. Quello che le foreste non dicono è disponibile al link: <https://youtu.be/LFntuTveS-I>.

## UOMINI & IMPRESA

Notizie dal mondo delle imprese bresciane

# DATI ANTIDOTO AI PROBLEMI MITRIDATA ENTRA NEL CSMT

Camillo Facchini

CSMT Innovation Hub continua ad arricchirsi grazie alla collaborazione con università, centri di ricerca, aziende, startup e spinoff. Mitridata (ragione sociale colta e di fantasia: il mitridatismo è una condizione di immunità a uno o più veleni - quindi anche ai dati - raggiunta tramite l'assuefazione dovuta all'assunzione costante di dosi non letali degli stessi), startup specializzata in business intelligence, che entra a far parte del nostro ecosistema di innovazione. Mitridata sviluppa soluzioni per trasformare grandi quantità di dati in informazioni strategiche. Attraverso tecnologie open source e architetture flessibili on premise, cloud o ibride, aiuta le aziende a ridurre i costi e ottimizzare i processi decisionali. L'integrazione di machine learning e Ai consente di creare sistemi predittivi, automatizzare i processi e offrire dashboard intuitive e scenari what-if per decisioni più rapide ed efficaci. La prima puntata di Ten con Giuseppe Capoferri fondatore di Gulliver (80 dipendenti) su <https://bit.ly/3Y0In1>.

**Vgv su Sky Tg 24.** Non solo profitti, non solo mercato, non solo tecnologie, ma anche persone. Fabrizio Vicari, Ceo di Vgv di Calvisano, ha parlato a Sky Tg 24 dell'impegno dell'azienda nell'inclusione di personale con disabilità (60 su 220). «Un percorso che portiamo avanti da anni, creando opportunità di successo - ha detto Vicari ai microfoni di Sky - e valore per tutti con un passo avanti verso un futuro più inclusivo». Vgv (specializzata nella distribuzione di C-parts - ovvero viti, dadi, bulloni e rondelle) sistemi di serraggio, componenti metallici e plastici, sia standard che su specifica del cliente nel 2023 ha realizzato 123 milioni di fatturato.

**Gcobisa sale in Lucchini.** Gcobisa Bokleni-Toyi (Mba, M.Inst.D), è la nuova Managing Director di Lucchini South Africa. Gcobisa è in azienda dal 2018 come Commercial Manager, responsabile dello sviluppo aziendale per gli operatori ferroviari in Africa.

Non solo ha una conoscenza approfondita del Rail Industry e un forte impegno nel mantenere le ruote in movimento per i clienti che Lucchini Rserve, ma è anche ben posizionata per guidare la branch sud africana verso un futuro di successo e prospero per il Sudafrica e la regione.

**L'oro grigio in un libro.** Martedì 25 alle 17.30 nella Sala della Gloria in Università Cattolica presentazione del volume «Alluminio, una storia italiana».

Il libro, scritto da Maria Paola Pasini, fornisce un contributo importante alla conoscenza storica dell'industria del cosiddetto «oro grigio» in Italia.

**Ex Alunni in Antares Vision.** La visita dell'Associazione ex Alunni dell'Università di Brescia in Antares Vision ha confermato che Brescia può essere un'eccezione anche in settori diversi dalla lavorazione dei metalli e dall'automotive.

Manager, imprenditori e professionisti hanno approfondito il vasto portfolio di soluzioni dell'azienda di Travagliato.

In particolare la nuova proposta di valore nell'Healthcare: lo sviluppo in progress della cabina di fast check up e farmacovigilanza Diana, insieme a Isinnova; l'Ospedale del Futuro e la Medication management Platform, dedicata a distribuzione automatica, monitoraggio e gestione dei farmaci e dei dispositivi medici nei reparti ospedalieri; e prossimamente anche a soluzioni per la somministrazione dei farmaci nelle abitazioni e nelle Rsa.

## I MERCATI AGRICOLI

### MONTICHIARI (C.S.A. Centro Fiera del Garda)

Venerdì	21/03/25	14/03/25		
<b>BOVINI (al kg)</b>				
Vacche da macello 1° q. Frisona	2,20	2,40	2,10	2,30
Vacche da macello 2° q. Frisona	1,80	1,90	1,70	1,80
Vacche da macello 3° q. Frisona	1,40	1,60	1,30	1,55
Vitelloni mac. Fris. 1° q. <24/30 m.	2,60	2,70	2,50	2,60
Vitelloni mac. Fris. 1° q. >24 m.	2,80	2,90	2,60	2,70
Vitelloni Incr. naz. 1° qualità	3,70	3,80	3,70	3,80
Manze scotone inc. naz. 1° qualità	2,40	2,50	2,40	2,50
Manze scotone naz. 1° q. <30 mesi	2,40	2,50	2,40	2,50
Manze scotone naz. 1° q. >30 mesi	2,50	2,60	2,50	2,60
Manze da macello Charollaise	4,05	4,15	4,05	4,15
Manze da macello Limousine	4,27	4,37	4,27	4,37
Manze da m. inc. francese (bionde)	3,98	4,18	3,98	4,18
Vitelloni da m. inc. francese (biondi)	3,88	3,98	3,88	3,98
Vitelloni da macello Pezzato Rosso	3,78	3,88	3,78	3,88
Vitelloni da macello Polacchi	-	-	-	-
Vitelloni da macello Charollaise	4,03	4,13	4,03	4,13
Vitelloni da macello Limousine	4,28	4,38	4,28	4,38
Femm. rist. Char. inc. kg 280-320	4,51	4,61	4,51	4,61
Femm. rist. Limousine kg 280-320	4,61	4,71	4,61	4,71
Maschi rist. Limousine kg 300	4,95	5,05	4,95	5,05
Maschi rist. Charollaise kg 350	4,71	4,81	4,71	4,81
Maschi rist. inc. Frisoni (char) kg 300	4,61	4,71	4,61	4,71
Maschi rist. inc. Frisoni (saler) kg 300	4,41	4,51	4,41	4,51
Maschi rist. Limousine kg 400	4,61	4,71	4,61	4,71
Maschi rist. Charollaise kg 400	4,41	4,51	4,41	4,51
Maschi rist. inc. Frisoni (char) kg 400	4,41	4,51	4,41	4,51
Maschi rist. inc. Frisoni (saler) kg 400	4,31	4,41	4,31	4,41
Vitelli baliotti Naz. inc. Blu belga	4,50	6,00	4,50	5,20
Vitelli baliotti Naz. 1° q. 56/60 kg	3,20	3,50	3,00	3,10
Vitelli baliotti Naz. 1° q. 45/55 kg	3,00	3,10	2,80	2,90
Vitelli baliotti Polacchi 1° q. sv. 60 kg	4,05	4,35	4,05	4,35
Vitelli carne bianca Frisoni 1° q.	3,70	3,85	3,70	3,85
Vitelli carne bianca incroci extra	4,65	4,85	4,65	4,85
Vitelli carne bianca Simmenthal	3,50	3,65	3,50	3,65
Vitelli carne bian. Polacchi 1° q.	3,85	4,10	3,85	4,10
Vitelli carne bian. Polacchi 2° q.	3,35	3,50	3,35	3,50
Vitelli carne bian. inc. naz.	4,50	4,65	4,50	4,65
<b>EQUINI (al kg)</b>				
Puledri lattoni 1° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Puledri lattoni 2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Puledri sopran. (inf. 2 anni) 1° q.	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Muli-Asini 1° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Muli-Asini 2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Cavalli macello 1° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Cavalli macello 2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Cavalli macello 3° qualità (magri)	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
<b>FIENO PRESSATO IN ROTOBALLE (la ton.)</b>				
<b>Fieno 1° taglio - 2024</b>				
1° qualità	160,00	180,00	160,00	180,00
2° qualità	130,00	140,00	130,00	140,00
<b>Fieno 2° taglio e successivi - 2024</b>				
1° qualità	160,00	180,00	160,00	180,00
2° qualità	130,00	140,00	130,00	140,00
<b>Medica 1° taglio - 2024</b>				
1° qualità	210,00	230,00	210,00	230,00
<b>COLLINA Fieno 1° taglio - 2024</b>				
1° qualità	180,00	200,00	180,00	200,00
2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
<b>Medica disidratata - Nazionale</b>				
1° qualità	250,00	260,00	250,00	260,00
2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
<b>Medica ventilata estera</b>				
1° qualità	250,00	260,00	250,00	260,00
2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
<b>PAGLIA</b>				
Paglia in balloni per alim. 2024	140,00	150,00	140,00	150,00
Paglia in balloni per lettiera	110,00	120,00	110,00	120,00
Paglia in balloni macinata	150,00	160,00	150,00	160,00
<b>SILOMAIS</b>				
1° qualità	80,00	90,00	80,00	90,00
2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
<b>TRINCIATO DI MAIS</b>				
1° qualità	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>LEGNA (al ql.)</b>				
Legna verde «cerro» tranci	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Legna verde (altra) tranci	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Legna verde mista (da stufa)	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Legna secca mista (da stufa)	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.