

# LE VOCI - L'INNOVAZIONE

## «La Cittadella, un'opportunità per il domani targato IA e 5.0»

**IL CSMT** Peli e Trichilo: «La nuova struttura sviluppa un progetto complesso, ma poi sarà a servizio di tutti»

MANUEL VENTURI

Un hub che mette in relazione imprese, università, centri di ricerca e associazioni. Con un sogno che sta prendendo sempre più forma: la Cittadella dell'innovazione sostenibile, per dare nuovo slancio al territorio non solo dal punto di vista economico. È il CSMT, da poco presieduto da Daniele Peli e guidato dall'amministratore delegato e direttore generale Riccardo Trichilo.

### Come si è trasformato il CSMT negli ultimi anni?

Trichilo: «Era un Centro di servizi multisettoriale tecnologico, è diventato un Innovative contamination hub, con funzione di aggregatore di competenze e valori offerti in maniera copiosa da imprese, start up, cittadini: l'o-

biiettivo è l'innovazione sostenibile nel senso pieno del termine, ossia economica, ambientale e sociale. Il nostro è un approccio olistico, ospitiamo realtà che una volta erano competitor e ora sono partner».

### A che punto sono le aziende bresciane sul tema innovazione e come il CSMT può aiutarle a utilizzare le nuove tecnologie?

Peli: «Si tratta di temi che normalmente richiedono grandi risorse economiche o grandi aggregazioni: essendo la provincia a forte presenza di Pmi, che da sole faticano, il progetto della Cittadella può essere l'unica opportunità per promuovere l'IA e il 5.0 anche nelle realtà più piccole. Dobbiamo far partire nuove start up che porteranno opportunità, la Cittadella è determinante per creare dei germogli che tra 30 produrranno centinaia di dipendenti e saranno una grande risorsa».

### Parlando della Cittadella, di cui CSMT è l'ente capofila, a che punto siamo?

T: «A luglio 2023 sono partiti 12 tavoli tematici a cui hanno partecipato 250 soggetti, i cui coordinatori hanno da poco consegnato i report. La sintesi sarà pronta per metà marzo e da qui si potrà procedere in maniera operativa, creando un vero business plan: la sfida maggiore sarà ipotizzare cosa servirà tra 5-10 anni. La Cittadella non vuole essere un "asso piglia tutto" o una cattedrale nel deserto, avrà una sede principale il più possibile fruibile e una distribuzione a poli sul territorio: si rivolge prioritariamente agli imprenditori, ma anche ai giovani e ai cittadini, tutti dovranno essere coinvolti».

P: «Si tratta di un progetto complesso e ambizioso, che richiede tempi non brevissimi, ma tutti gli stakeholder sono convinti a proseguire. Ci stiamo confrontando su alcuni aspetti tecnici, come

l'assetto societario».

### Come stanno affrontando le aziende bresciane la digitalizzazione e la rivoluzione dell'IA?

T: «Sul 4.0 ci siamo, anche se a macchia di leopardo e soprattutto nelle grandi aziende; l'Intelligenza Artificiale è un'evoluzione, più estesa e dirompente: ha il potenziale che aveva internet alle origini, è strumento pervasivo. La usiamo anche al Cmsd, dando "in pasto" i dati all'IA per ricavare suggerimenti, secondo il dogma del "quick and dirty": la generativa è di semplice utilizzo, dobbiamo stimolare il territorio a utilizzarla, sia a livello di fabbrica che di colletti bianchi».

### Quali sono alcuni dei progetti messi in campo da CSMT negli ultimi anni?

T: «Ne ricordo due su tutti: Aeneam, un bando Life dedicato all'agrifood, che finanzia piani d'azione per risparmio energetico per le impre-

### Riccardo Trichilo e Daniele Peli

I vertici del CSMT di Brescia si concentrano sul valore strategico e sul ruolo della Cittadella per garantire una innovazione sostenibile e accessibile non solo alle imprese ma a tutto il territorio



se del comparto; CDW Circle, dedicato alla produzione di materiali riciclati a valore aggiunto provenienti da rifiuti di costruzione e demolizione, con il recupero del calcestruzzo che può essere riu-

tilizzato come nuova materia prima. Sono esempi che mostrano come il digitale sia uno strumento fondamentale, ma va dominato per metterlo al servizio delle imprese e della collettività».

### BRESCIA

Via Codignole 21 D

### APERTI

Dal lunedì al venerdì  
dalle 8:30 alle 12:30  
dalle 14:30 alle 18:30

Ufficio Telefono:  
030 528 00 92

Cellulare Telefono:  
327 35 13 333

info@farwel.it

[www.farwel.it](http://www.farwel.it)

Seguici su:



0a4476a5-0a84-453d-aea2-1b82113b0231

Fondatore  
Ernesto De Petra

# FARWEL

welfare personalizzato

**Farwel progetta sistemi di PERSONAL WELFARE altamente performanti adatti a tutti i tipi di azienda.**

Con i nostri piani Welfare interamente personalizzati si potrà:

- Inserire servizi creati su misura;
- Valorizzare il territorio attraverso la convenzione con varie attività commerciali locali;
- Avere una sede accessibile negli orari d'ufficio, con personale a disposizione per qualsiasi esigenza;
- Per tutti i servizi alla persona verranno utilizzate nostre risorse altamente specializzate e selezionate minuziosamente;
- Rivedere periodicamente il proprio piano Welfare, per aggiornare o personalizzare ulteriormente i servizi disponibili;
- Verificare la soddisfazione dei tuoi dipendenti.

