



COMPANY INTELLIGENCE



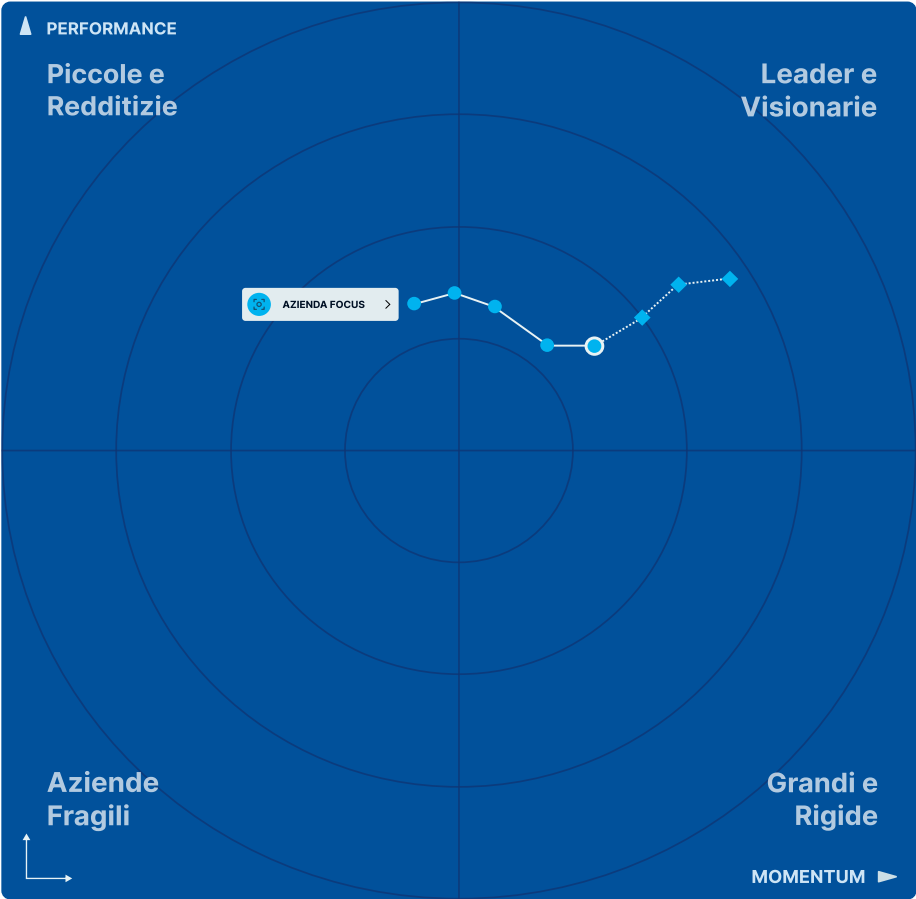
COMPANY INTELLIGENCE

Syrto® è un rivoluzionario **tool di company intelligence**. La vision di Syrto® è di **rivoluzionare l'analisi finanziaria** in maniera cross-funzionale ai diversi settori di un'azienda.

Syrto® è il compagno di viaggio indispensabile di ogni azienda, grazie al fatto che sfrutta il **paradigma visuale** per semplificare tutte le operazioni lungo lo spettro di complessità.

Il software è facilmente integrabile con i tool della gestione operativa, così come altamente personalizzabile in base alle esigenze specifiche.

RADAR
IL CUORE
PULSANTE
DI SYRTO



Sul radar vengono mappate tutte le aziende appartenenti ad un macro-settore o all'intero mercato italiano. Attraverso l'explainability dei due assi, il radar è in grado di identificare il **valore intrinseco** di un'azienda in base alla sua posizione, e di visualizzare l'evoluzione di questo valore nel tempo attraverso le **traiettorie**.

L'asse orizzontale è indicatore dell'inerzia aziendale. In altre parole, fa capire immediatamente quanto è grande e strutturata un'azienda, quanti debiti ha, quanto è grande il giro d'affari.

L'asse verticale è invece indicatore della bravura di un'azienda. Cioè, quanto è brava a convertire in profitti i suoi investimenti strategici e, di conseguenza, quanto è abile nel marginalizzare.

Sulla base degli assi abbiamo anche poi identificato quattro aree sul radar, che identificano caratteristiche specifiche delle aziende che vi si collocano.

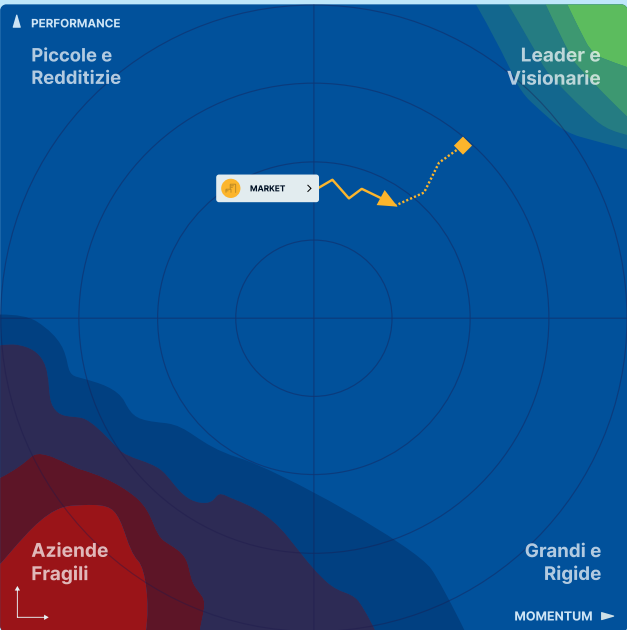
COSA FA	A CHI SERVE
✓ Identifica il valore Intrinseco di un'azienda	C-Suite, Strategia, Amministrazione Finanza e Controllo, Vendite, Procurement
✓ Permette l' analisi dello stato di salute e delle caratteristiche di Clienti, Fornitori	Amministrazione Finanza e Controllo, Vendite, Procurement
✓ Trova e Monitora Concorrenti	Strategia

INDEX MAPS
ISOBARE DI TENDENZA



Le **Index Maps** mostrano in maniera immediata l'andamento di alcuni valori finanziari sull'ecosistema. Combinate con le altre funzioni contribuiscono ulteriormente alla valorizzazione delle aziende sul piano.

KNOWLEDGE MAPS
VISUALIZZA CON FACILITÀ



Le **Knowledge Maps** sono aree sul piano che identificano, tramite colori, zone di rischio o di eccellenza.

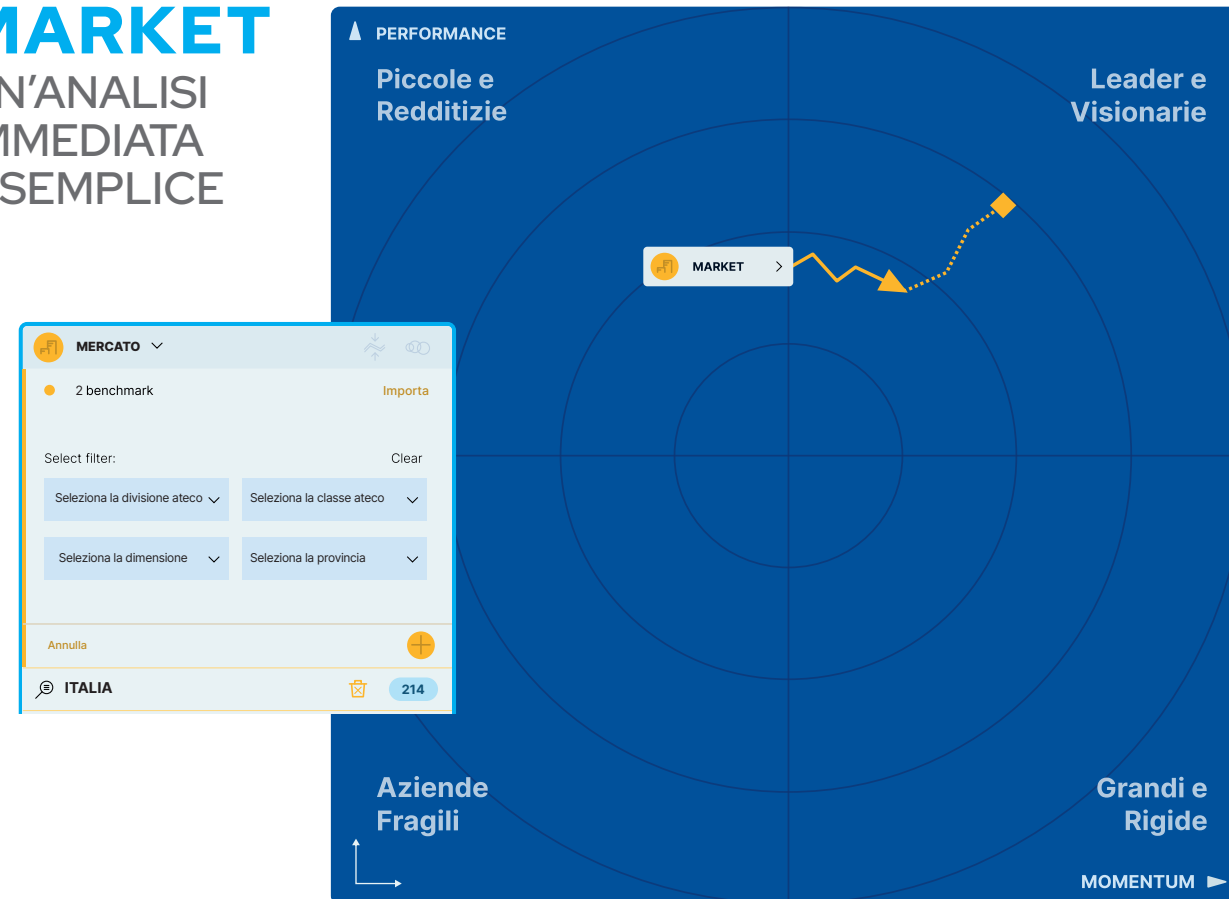


Previsioni
Syrto sfrutta la potenza del modello proprietario di AI per effettuare previsioni delle traiettorie delle aziende, così come di valori finanziari chiave. La previsione viene effettuata sui tre anni futuri e si basa sui dati storici dell'azienda. Questi vengono però combinati con il comportamento dell'intero ecosistema, rendendo la previsione nettamente più efficace e precisa.

Ecosistema
Sul radar è poi possibile costruire il proprio ecosistema di clienti, fornitori, concorrenti. Così facendo, si ha una analisi immediata dello stato di salute della propria supply chain e delle proprie operazioni

MARKET

UN'ANALISI IMMEDIATA E SEMPLICE



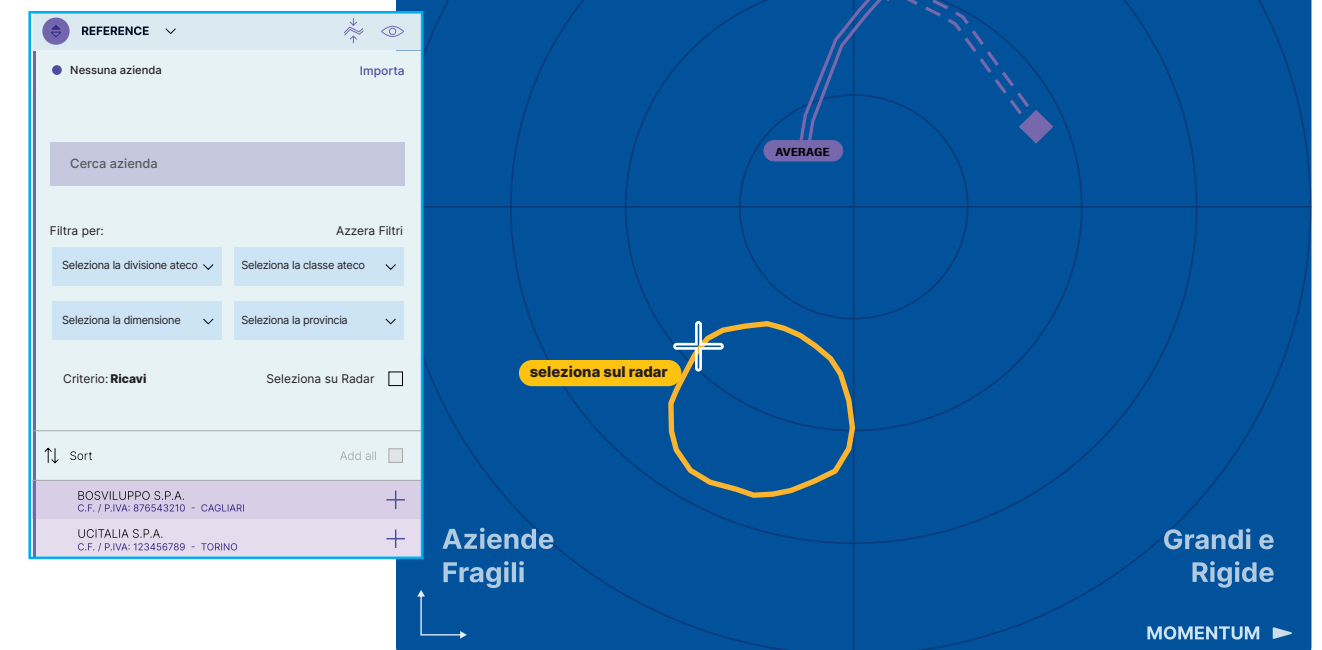
Sul Radar è anche possibile visualizzare aggregati di aziende, suddivisi in base ai codici ATECO a 4 cifre. La potenza di questo tool è notevole, in quanto in pochi secondi posso capire le caratteristiche intrinseche di un mercato.

Ma non solo, posso comparare un mercato in diverse regioni o in base a diverse dimensioni. Così facendo posso studiare in maniera immediata la struttura di un mercato italiano, così come capire quante aziende lo compongono.

In più, per ogni mercato che creo, posso visualizzare la lista delle aziende che lo compongono, in ordine di revenues o alfabeticamente.

LISTA

SCOUTING VELOCE E POTENTE



Con questa funzione è possibile selezionare una lista di aziende e visualizzarle sul radar, pur mantenendo gli stessi filtri ed è sempre possibile importare o esportare liste tramite file excel.

In più, si può generare l'aggregato delle aziende selezionate, generando dunque un mercato personalizzato.

Seleziona su Radar ☒

Attraverso la funzione **Lasso**, posso andare poi a selezionare una zona sul radar e visualizzare quali aziende si posizionano in quell'area, sempre mantenendo gli stessi filtri selezionati precedentemente. **La potenza di questo tool è notevole**, in quanto posso selezionare aziende con determinate caratteristiche intrinseche in maniera immediata

COSA FA

- ✓ **Identifica il valore** Intrinseco di un mercato
- ✓ Analisi statistica di Mercato (*popolazione di aziende in una determinata area, dimensione, nome*)
- ✓ Comparazione con aggregati di mercato
- ✓ Comparazione fra aggregati di mercato

A CHI SERVE

C-Suite, Strategia

C-Suite, Strategia

Strategia

Strategia, Consulenza Strategica, Expansion strategies

COSA FA

- ✓ **Identifica aziende con caratteristiche economiche desiderate**
- ✓ Definisci mercati personalizzati
- ✓ Trova i migliori clienti e fornitori
- ✓ M&A Scouting
- ✓ Opportunità di partnership

A CHI SERVE

Amministrazione Finanza e Controllo

C-Suite, Strategia

Ufficio Vendite e Acquisti

Strategia, C-Suite, Private Equity

C-Suite, Strategia

DASHBOARD DI BI

TUTTE LE INFORMAZIONI FINANZIARIE A PORTATA DI MANO

La **dashboard di Business Intelligence** è complementare all'analisi economica del radar, e fornisce informazioni di carattere finanziario. Le tre sezioni sono strutturate in ordine di complessità, e approfondiscono sempre più in dettaglio le caratteristiche dell'azienda selezionata

ANAGRAFICA AZIENDALE

La prima sezione fornisce le informazioni anagrafiche sull'azienda, come dimensione, provincia, codice ATECO. Dà informazioni chiave su dove si colloca l'azienda nel contesto italiano.



STATO DI SALUTE ED EVOLUZIONE AZIENDALE

La seconda sezione offre dettagli finanziari su un anno specifico, e risponde alle quattro domande: **Investe? Guadagna? Cresce? È efficiente?**

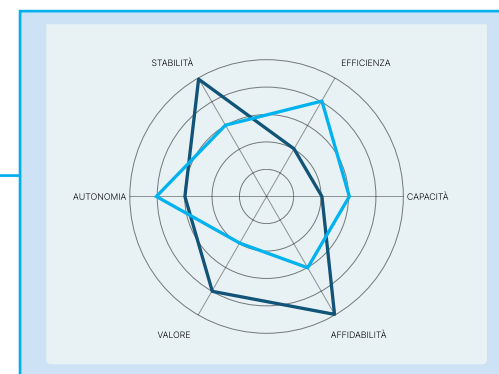
Qui si può indagare più nel dettaglio come si stia comportando l'azienda e quale sia stata la sua evoluzione negli anni.

I due tachimetri danno un riferimento di ranking percentuale sulla distanza dell'azienda e del settore dal vertice in alto a destra. In altre parole, **informano su come si posiziona l'azienda nel suo settore** e come si posiziona il settore nel mercato.



ANALISI DI DETTAGLIO

Questa sezione raccoglie una raffinata knowledge finanziaria e sintetizza sei caratteristiche chiave di ogni azienda in maniera chiara e visuale. Attraverso lo spider graph, si può analizzare 6 valori chiave:



STABILITÀ: Indica l'abilità strategico-finanziaria dell'azienda, ossia la sua capacità di far fronte agli impegni usando anche le risorse di terzi

EFFICIENZA: Indica l'efficienza dell'azienda nel generare reddito operativo

CAPACITÀ: È la capacità di far fronte agli impegni finanziari con i flussi di cassa della gestione

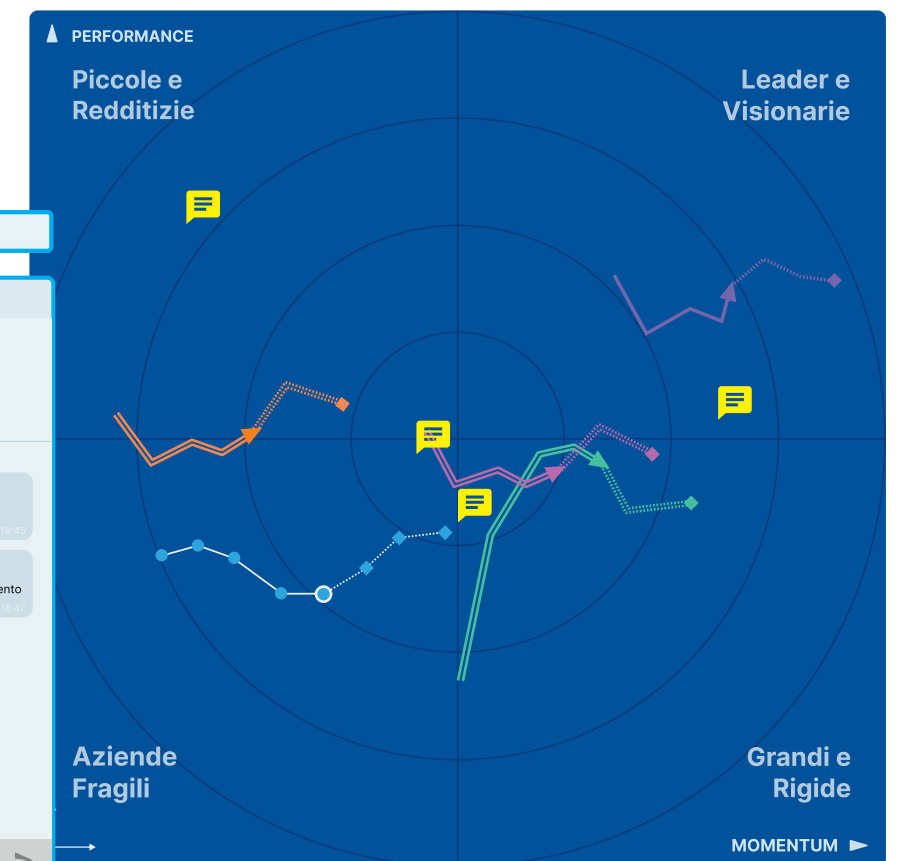
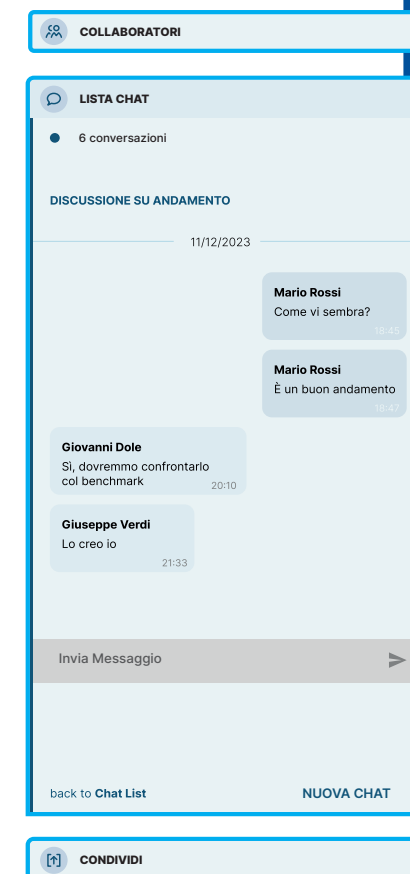
AFFIDABILITÀ: Valuta il merito creditizio di un'azienda. Si utilizza per prendere decisioni di investimento o di concessione di prestiti

VALORE: Valuta l'efficacia e l'efficienza di un'azienda nel generare valore per i suoi azionisti

AUTONOMIA: Misura la costanza nel generare ricavi

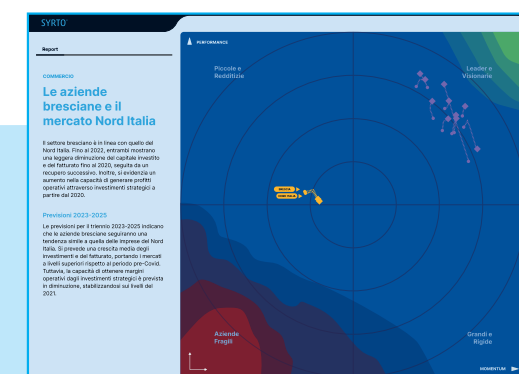
COLLABORATION

VISUALIZZA, ANALIZZA, CONDIVIDI



Syrto è per definizione un **tool collaborativo**. La possibilità di **commentare o inviare** i risultati ottenuti è chiave nel sfruttare al massimo la facilità di comprensione e la potenza del paradigma visuale.

Attraverso le funzioni di collaborazione, è possibile invitare qualsiasi altro utente a partecipare alla sessione e a chattare sui risultati ottenuti.



REPORT

Possibilità di **costruire un commento personalizzato** di sessione da esportare come forma collaborativa

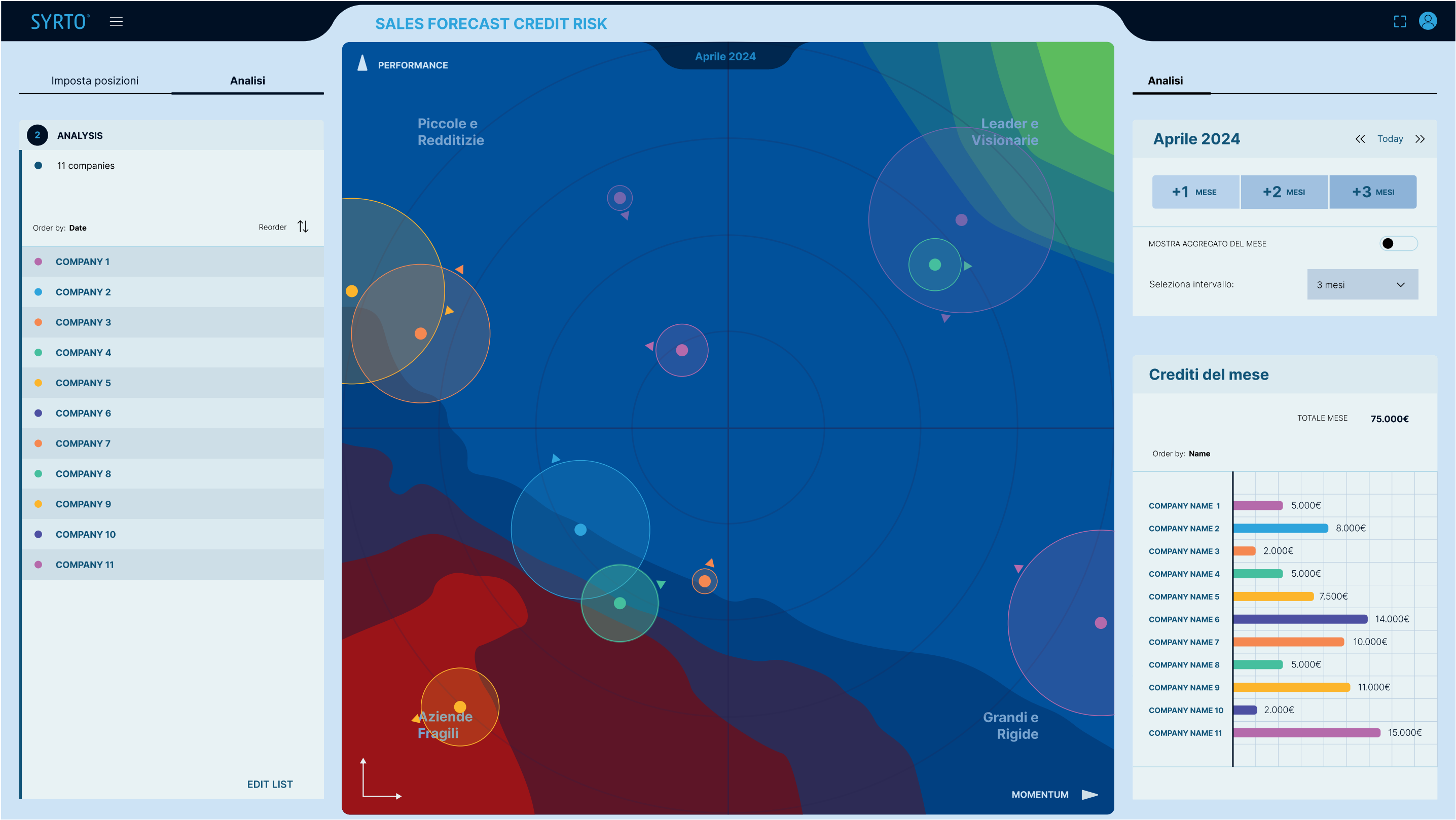
SUPPORTO

Syrto offre una chat di **supporto integrata nella sessione e sempre attiva**, così che l'utente possa essere guidato nella risoluzione dei problemi in tempo reale. Inoltre, offre dei tutorial guidati per facilitare la comprensione delle potenzialità del software.



ANALISI DEL RISCHIO DI CREDITO COMMERCIALE

Syrto propone poi una serie di funzioni più verticali focalizzate su bisogni aziendali specifici. Attraverso la funzione di **analisi del rischio di credito commerciale** è possibile visualizzare sulla mappa la posizione delle aziende sul piano e la loro direzione futura, rapportandole alla propria esposizione creditizia nei loro confronti su una base mese per mese. È possibile **importare le proprie posizioni creditizie** sotto forma di file excel.



ESEMPI

Di seguito un esempio di un flusso di lavoro con Syrto, in cui un'azienda analizza la sua posizione rispetto al mercato locale e nazionale, e studia possibili **target per un'acquisizione** a scopo di integrazione verticale.

RADAR

Se prendiamo in oggetto la traiettoria di **TECNOPRODUZIONE S.P.A.**, si nota come l'azienda abbia negli anni migliorato notevolmente la sua capacità di generare profitti dai suoi investimenti, aumentando allo stesso tempo le dimensioni aziendali, evoluzione confermata dall'attraversamento della soglia dei 50 milioni rispetto alla **index map** dei ricavi.

Questa sua evoluzione ha aumentato e consolidato il valore intrinseco dell'azienda, che ora si posiziona pienamente fra le **leader visionarie**.

La **previsione** della traiettoria mostra persistenza nell'inerzia del movimento, e vede **TECNOPRODUZIONE S.P.A.** raggiungere l'**area di eccellenza**.

FocusMarketListaPersone

AZIENDA FOCUS

TECNOPRODUZIONE S.P.A.

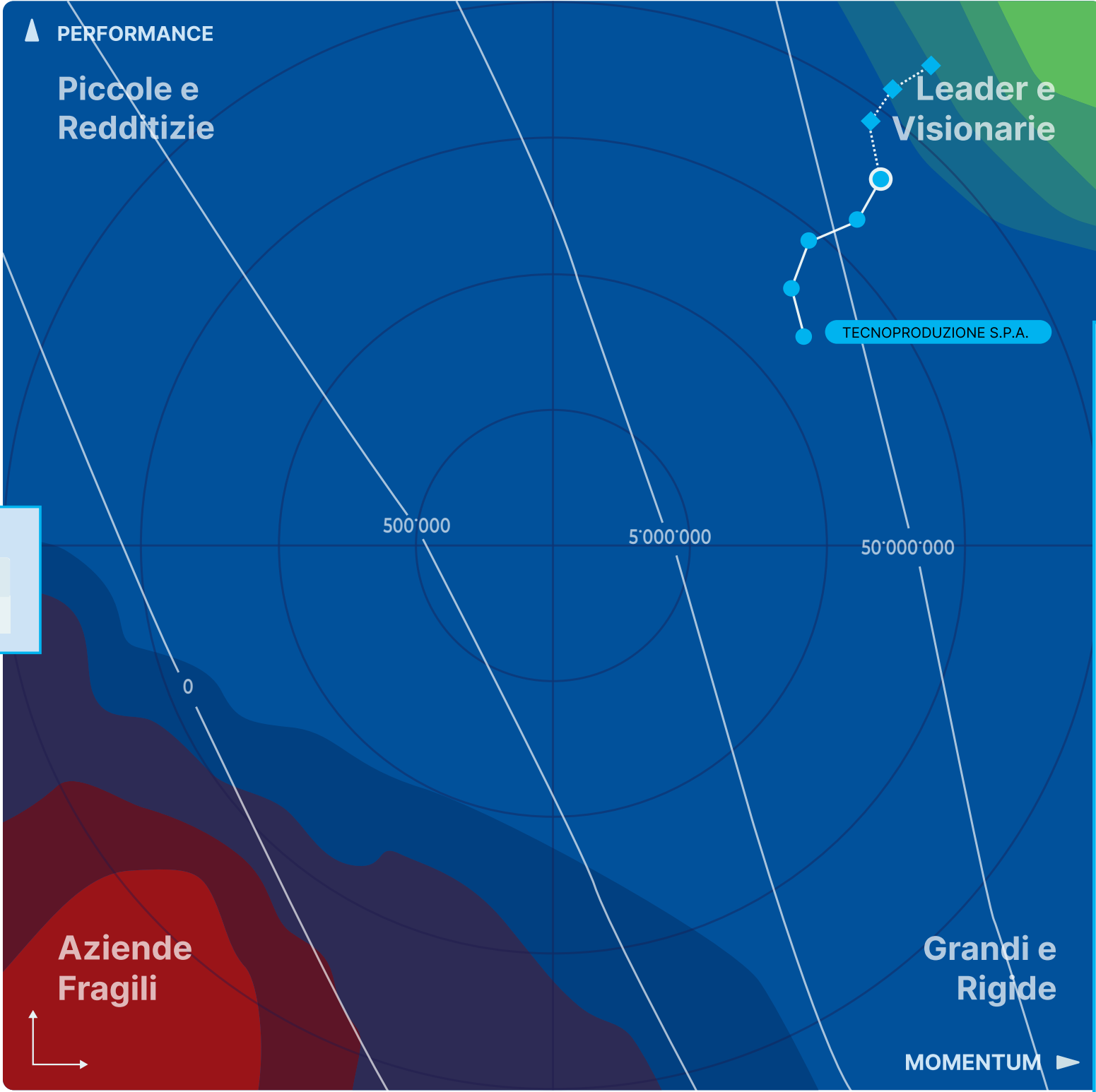
Edit

DASHBOARD DI BI

Grazie alla dashboard di **Business Intelligence** è possibile analizzare l'azienda focus in maniera più approfondita. Nel caso specifico di **TECNOPRODUZIONE S.P.A.**, possiamo vedere che l'azienda:

- **Investe**
- Riesce a generare **liquidità**
- Aumenta i **ricavi**
- Ha un ottimo **margin EBIT**

L'azienda è anche **migliorata** sulla maggior parte dei **parametri di salute aziendale** rispetto all'anno precedente, e rispetto all'anno precedente ha notevolmente aumentato la sua capacità di generare valore per gli azionisti



<<20212022202320242025>>

TECNOPRODUZIONE S.P.A.

C.F. 00905811006PROVINCIA VICENZA

N. DIPENDENTI 19.20ATECO 19.20DIMENSIONE XL

COMPARA CON ANNO PRECEDENTE

CAPEX ESTESO12'668k€

CASH FLOW77'921k€

VARIAZIONE RICAVI+6.99%

EBIT MARGIN43.70%

POSIZIONE DELL'AZIENDA (A)

POSIZIONE DEL SETTORE (B)

STABILITÀEFFICIENZA

AUTONOMIACAPACITÀ

VALOREAFFIDABILITÀ

MARKET

Studiando il proprio mercato, in **30 secondi** **TECNOPRODUZIONE S.P.A.** vede che il **mercato in Nord Italia**:

- Opera su **maggiori** livelli di **performance e momentum** rispetto alla media italiana
- Corrisponde al **57%** del mercato italiano con 122 aziende su 214
- Ha una previsione di **crescita maggiore** lungo entrambi gli assi

Inoltre è possibile **esplorare** i nomi delle aziende che lo compongono in maniera facile e intuitiva.

MERCATO

2 benchmark

Importa

Select filter:

Seleziona la divisione ateco

Seleziona la classe ateco

Seleziona la dimensione

Seleziona la provincia

Annulla

ITALIA

214

NORD ITALIA

122

Sort by Revenue

Save

ECNOFAB S.R.L.

C.F. / P.IVA: 876543210 - MILANO

SVILUPPO S.R.L.

C.F. / P.IVA: 123456789 - TORINO

ATECH S.R.L.

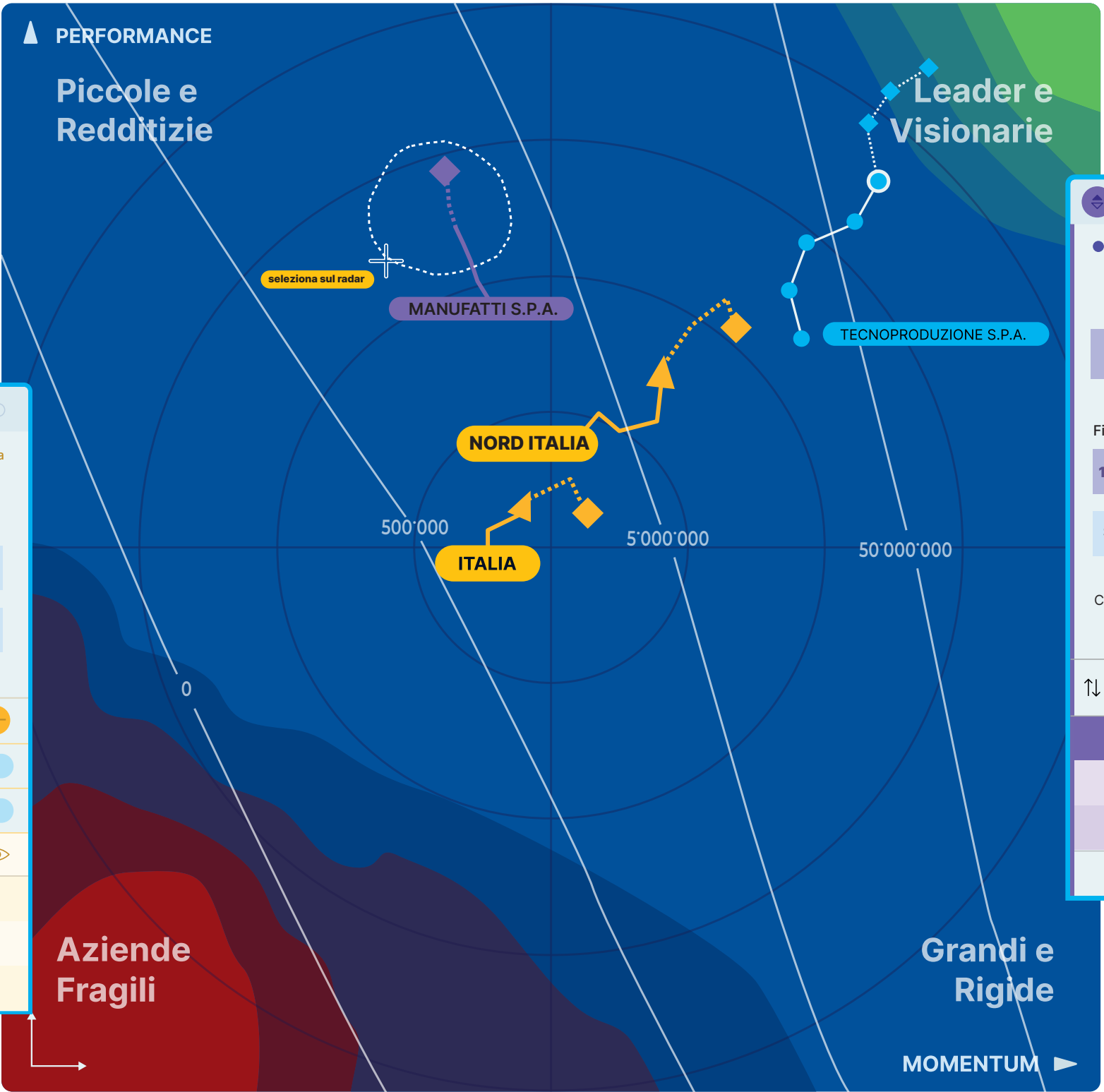
C.F. / P.IVA: 876543210 - BRESCIA

LISTA

TECNOPRODUZIONE S.P.A. sta pensando di integrare alcune attività verticalmente.

Imposta allora i parametri di **ATECO, dimensione e area geografica** secondo i quali vuole cercare possibili target da acquisire. Successivamente seleziona l'area del radar in cui le vuole cercare, e sceglie quali visualizzare.

La traiettoria di **MANUFATTI S.P.A.** mostra un'azienda che si sta specializzando, riducendo le sue dimensioni ma aumentando la sua efficienza operativa.



REFERENCE

1 azienda

Importa

Cerca azienda

Filtra per:

1 divisione ateco se...

1 classe ateco selez...

Seleziona la dimensione

Seleziona la provincia

Criterio: Ricavi

Select on Radar

Sort

Add all

MANUFATTI S.P.A.

C.F. / P.IVA: 876543210 - VICENZA

UCITALIA S.P.A.

C.F. / P.IVA: 123456789 - MILANO

FABRATECH S.P.A.

C.F. / P.IVA: 876543210 - LODI

ANNULLA

IMPOSTA LISTA



HQ TORINO - PIAZZA VITTORIO VENETO, 24
R&D BRESCIA - VIA CEFALONIA 55

WWW.SYRTO.AI